



Boletín: Evolución de la Demanda Interna

Consumo Privado e Inversión crecen en noviembre de 2024

El presente boletín muestra la evolución de las principales variables de la demanda interna,¹ con información disponible a **enero de 2025**, que reporta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), tanto en series originales como ajustadas por estacionalidad. Adicionalmente, se incluye el análisis de otros indicadores relacionados con la evolución hacia adelante de los principales componentes.

Resumen



De enero a noviembre de 2024, el **consumo privado en el mercado interior se expandió 3.0 por ciento anual.**

En igual periodo, la **inversión fija bruta creció 4.0 por ciento a tasa anual.**



En enero, la **percepción del entorno económico de los miembros del hogar hoy en día, subió 0.3 puntos comparado con el de hace un año.**

Contenido

1. Consumo	2
2. Inversión	3
3. Indicadores Asociados al Comportamiento del Consumo Interno	4
4. Perspectivas	7
Fuentes de información	9

¹ Muestra el gasto que realizan los agentes económicos -privados y públicos- en bienes y servicios para el consumo y/o la inversión, durante un periodo de tiempo determinado.



1. Consumo

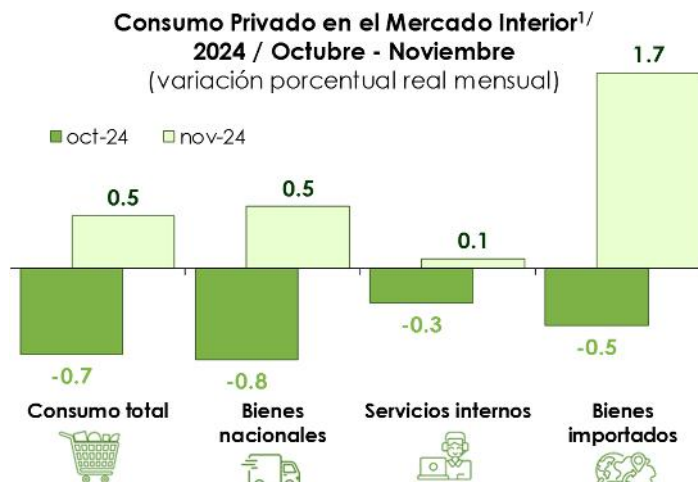
En **noviembre de 2024**, con datos ajustados por estacionalidad² y descontando el efecto inflacionario, **la demanda de bienes y servicios avanzó 0.5 por ciento mensual**, luego de contraerse 0.7 por ciento en octubre del mismo año.

Al respecto, **el gasto en bienes importados, nacionales y en servicios internos creció 1.7, 0.5 y 0.1 por ciento, cada uno**; un mes antes, dichos indicadores disminuyeron 0.5, 0.8 y 0.3 por ciento, en ese orden.

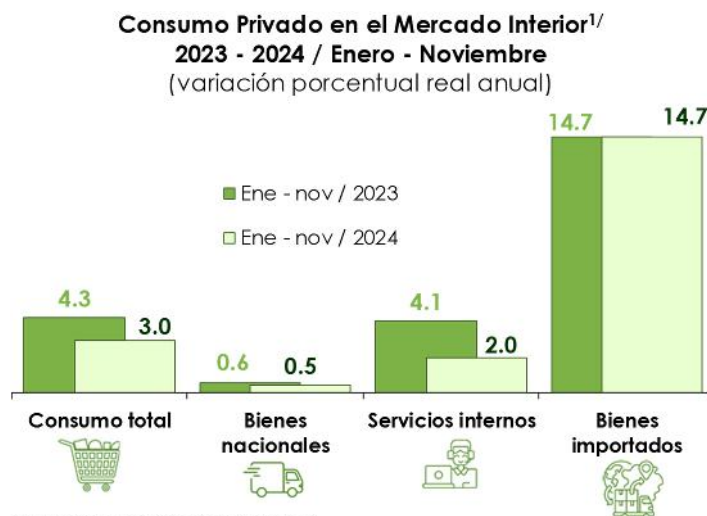
En cifras acumuladas, el **consumo privado total**, realizado entre **enero y noviembre de 2024**, observó una **ampliación de 3.0 por ciento** menor al 4.3 por ciento de igual periodo de 2023.

Principalmente, la demanda de **bienes importados aumentó 14.7 por ciento**, manteniendo el mismo ritmo de crecimiento que en enero-noviembre de 2023 y, la **compraventa de artículos de origen nacional incrementó 0.5 por ciento**, cercano al 0.6 por ciento que experimentó el año anterior.

Por el contrario, la demanda **de servicios freno su impulso al subir 2.0 por ciento anual**, frente al 4.1 por ciento que presentó en el mismo periodo de 2023.



^{1/} Cifras desestacionalizadas, 2018=100.
Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.



^{1/} Cifras desestacionalizadas, 2018=100.
Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

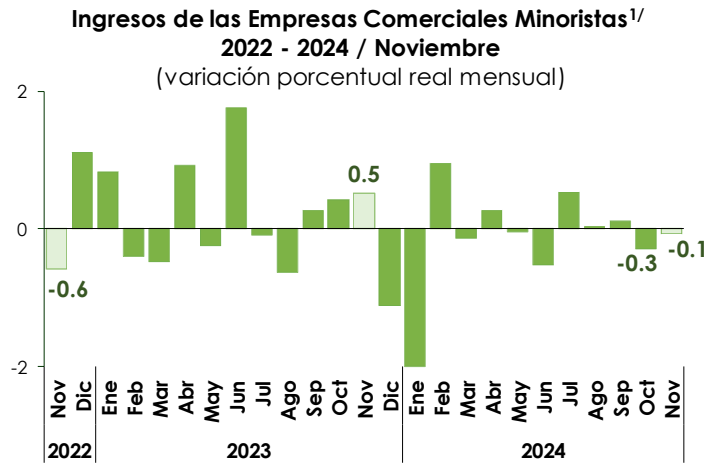
² Serie original a la que se le han removido las fluctuaciones periódicas y factores estacionales que dificultan el diagnóstico y comportamiento económico de la serie, lo que permite comprender mejor las características estructurales intrínsecas de la misma y realizar comparaciones directas en periodos inmediatos.



Lo antes expuesto, indica que la desaceleración en la demanda de los servicios explica el menor dinamismo del consumo total.

Por otra parte, **en noviembre de 2024**, en cifras desestacionalizadas y en términos reales, **los ingresos de las empresas comerciales minoristas decrecieron 0.1 por ciento a tasa mensual**, tras descender 0.3 por ciento en octubre del mismo año.

Además, como resultado del acotado desarrollo registrado, **los ingresos de las empresas comerciales** por concepto de venta directa al consumidor, **en el periodo enero-noviembre de 2024, acumularon una contracción anual de 0.9 por ciento**, lo que contrasta con el ascenso de 4.3 por ciento que tuvieron en los primeros once meses de 2023.



^{1/} Cifras desestacionalizadas, 2018=100.
Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

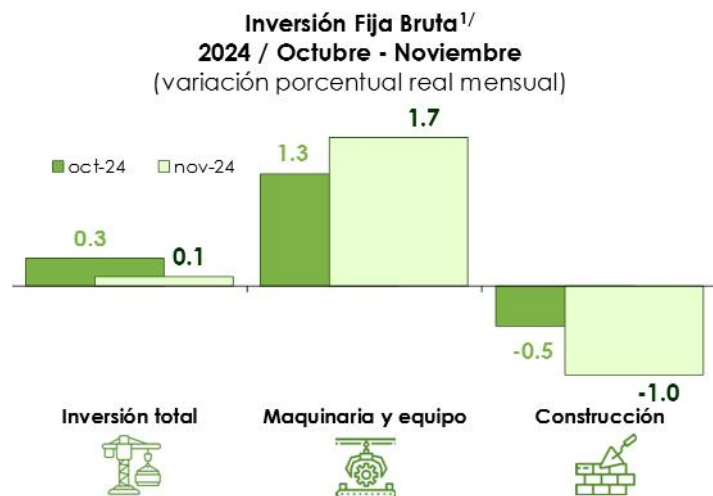


2. Inversión

En **noviembre de 2024**, con datos ajustados por estacionalidad y descontando el efecto inflacionario, la **inversión fija bruta aumentó 0.1 por ciento a tasa mensual**, precedida de un avance de 0.3 por ciento en octubre de igual año.

Lo anterior, debido a que el componente de la **maquinaria y equipo incrementó 1.7 por ciento**, después de subir 1.3 por ciento un mes antes; en tanto que la **construcción** tuvo una **reducción mensual de 1.0 por ciento**, mayor a la caída de 0.5 por ciento que exhibió en octubre de 2024.

Es de señalar que, la construcción sumó cuatro periodos



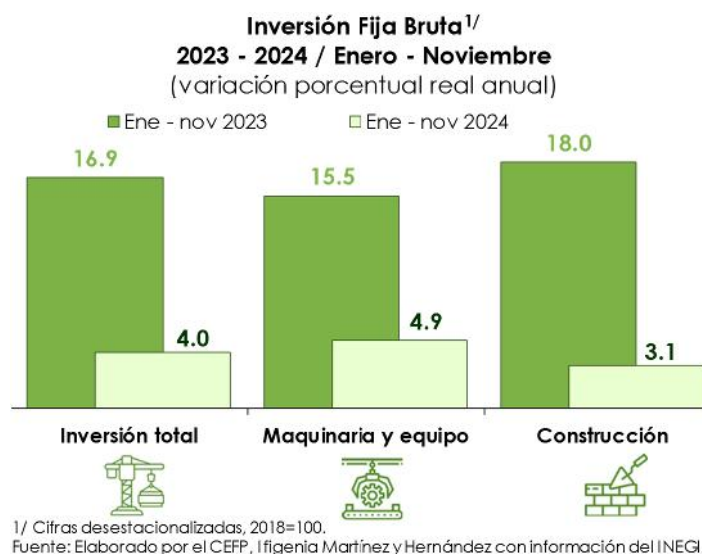
^{1/} Cifras desestacionalizadas, 2018=100.
Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

consecutivos con variaciones mensuales negativas, sobre todo por la reducción de obras civiles, industriales y de infraestructura general.

En términos acumulados y en su comparativo anual, **la formación bruta de capital fijo, realizada de enero a noviembre de 2024, reportó un crecimiento de 4.0 por ciento**, muy por debajo del 16.9 por ciento que observó en los primeros once meses de 2023.

Por componentes, la inversión en maquinaria y equipo, y en construcción incrementó 4.9 y 3.1 por ciento, individualmente; cuando en igual lapso de 2023 presentó ampliaciones de 15.5 y 18.0 por ciento, respectivamente.

Lo expuesto, indica una desaceleración generalizada en la formación de capital fijo, en especial, en las obras de ingeniería civil e infraestructura industrial.



3. Indicadores Asociados al Comportamiento del Consumo Interno

La creación de nuevos puestos de trabajo, el nivel de los salarios y de las remesas que se reciben del exterior, así como el acceso a créditos para la adquisición de bienes y, las perspectivas que las personas tienen sobre la situación económica general afectan directamente en la capacidad y decisión de compra de los hogares y, por tanto, su evolución permite prever la trayectoria de la demanda interna.

En este sentido, a continuación, se presenta la evolución más reciente de algunos indicadores asociados al comportamiento del consumo privado, los cuales pueden incidir los resultados de la demanda interna de los próximos meses.



Remesas familiares: En noviembre de 2024 impulsaron al consumo al alza al incrementarse 8.3 por ciento mensual -con **cifras desestacionalizadas**-; no obstante, en diciembre de igual año incidirían a la baja, ya que disminuyeron 11.2 por ciento.

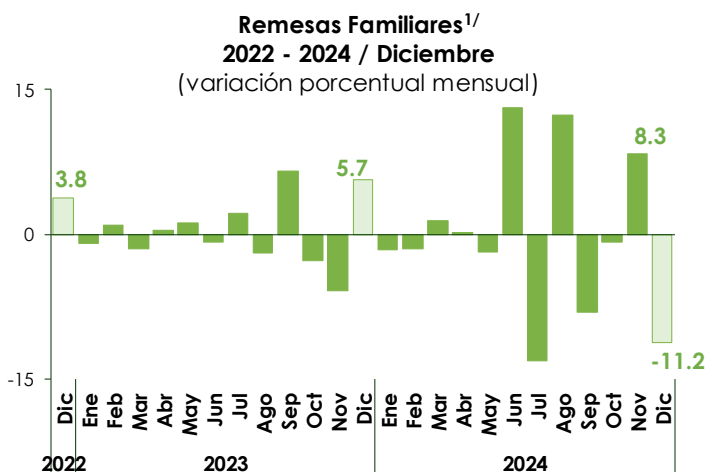
Además, **con información ajustada por estacionalidad, las remesas familiares recibidas en 2024 incrementaron 1.9 por ciento en comparación con 2023**, esto es, por debajo del avance anual de 7.7 por ciento que tuvieron en 2023, lo que explica parte de la desaceleración general del consumo privado.



Salario real: En noviembre de 2024, el consumo interior continuó apoyado por la elevación del salario diario real asociado a los trabajadores del IMSS (4.5%), por lo que el repunte de 4.8 por ciento que alcanzó en diciembre mejoró las posibilidades de gasto de las familias. Es de señalar que dicho impulso persiste al iniciar 2025, aunque de manera más acotada.



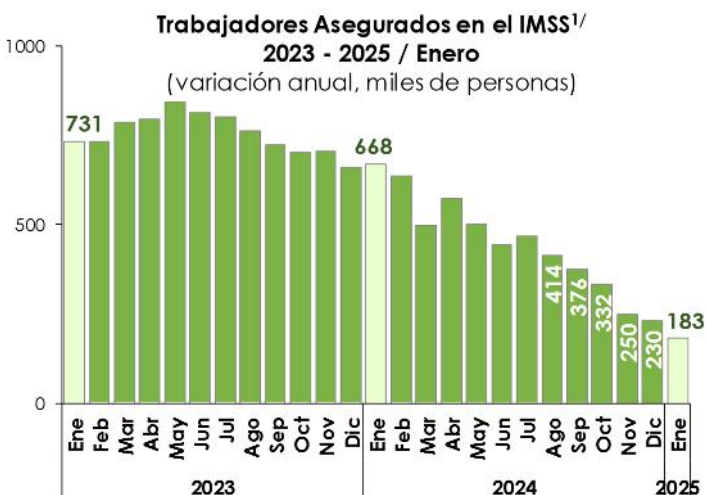
Empleo: La ininterrumpida creación de **puestos de trabajo permanentes y eventuales urbanos registrados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)**, junto con la elevación del salario real, explica la contribución positiva que la masa salarial aportó a la demanda de bienes y servicios en noviembre de 2024 y, probablemente, presente un efecto similar para diciembre de 2024 y enero de 2025, aunque en menor medida, dada la desaceleración en la creación de empleo formal que se observa desde mayo de 2023.



^{1/} Cifras desestacionalizadas.
Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del Banxico.



^{1/} Pesos diarios deflactados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de Julio 2018=100.
Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI e IMSS.



^{1/} Permanentes y eventuales urbanos (excluye trabajadores eventuales del campo).
Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del IMSS.



Crédito al consumo: Con cifras originales y descontando la inflación, en **noviembre de 2024**, el **crédito vigente total al consumo**, otorgado por la banca comercial al sector privado no bancario, **siguió expandiéndose**, impulsando un mayor gasto en bienes y servicios; esta tendencia continuó en diciembre, cuando el crédito total creció **13.7 por ciento real anual**, por arriba del 12.3 por ciento que exhibió en el mismo mes de 2023. En particular, los **préstamos personales, por tarjeta de crédito y de nómina subieron 10.3, 8.5 y 5.2 por ciento real anual**, en ese orden; en tanto que, el crédito **para adquirir bienes duraderos se elevó 41.2 por ciento**.

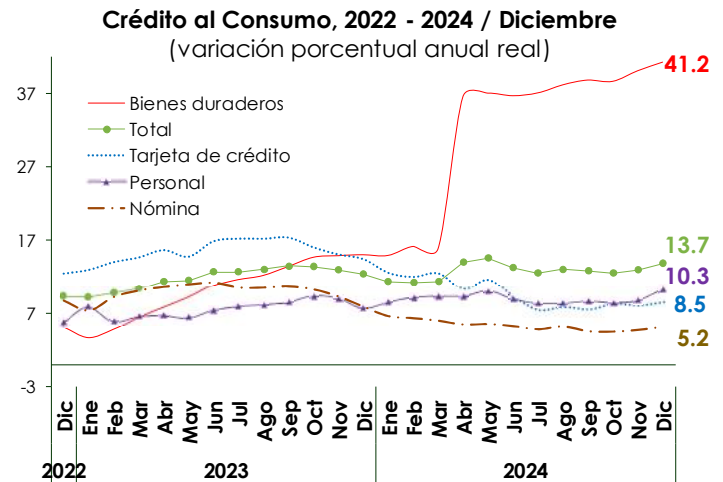


En este sentido, es probable que este último indicador mejoró al iniciar el presente año, dado que, **en enero de 2025**, se **vendieron 119 mil 811 vehículos ligeros en el mercado interior**, esto es, **5.9 por ciento más frente a los 113 mil 097 automóviles comercializados en el primer mes de 2024**; de igual forma, permite advertir una mayor recuperación del consumo interno.

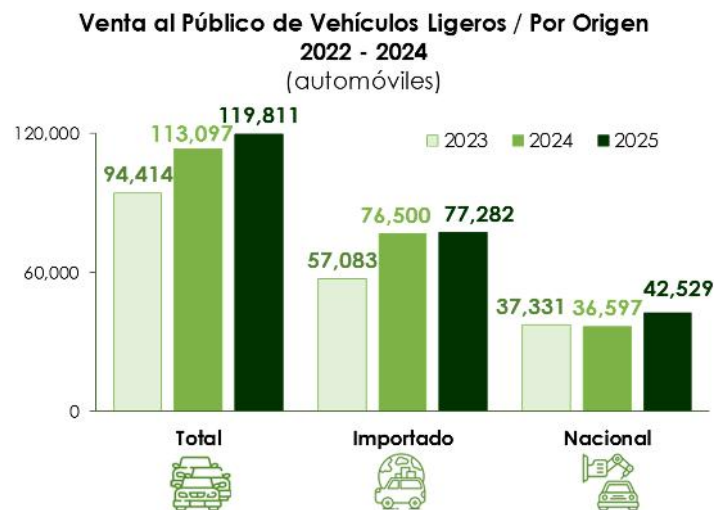
Es de señalar que, con información de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), en **enero de 2025**, **las ventas en Tiendas Totales (TT)³ aumentaron 0.4 por ciento real anual**, inferior al 1.7 por ciento que exhibieron en igual periodo de 2024. Mientras que, **las ventas en Tiendas Iguales (TI)⁴ tuvieron una reducción de 2.2 por ciento real**, mayor a la caída anual de 1.3 por ciento que observaron un año atrás. Lo anterior, sugiere cierta ampliación en la evolución del consumo interno.

³ Tiendas que iniciaron actividades en los últimos 12 meses más las previamente establecidas.

⁴ Aquellas que tienen más de un año en operación.



Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información de Banxico e INEGI.



Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

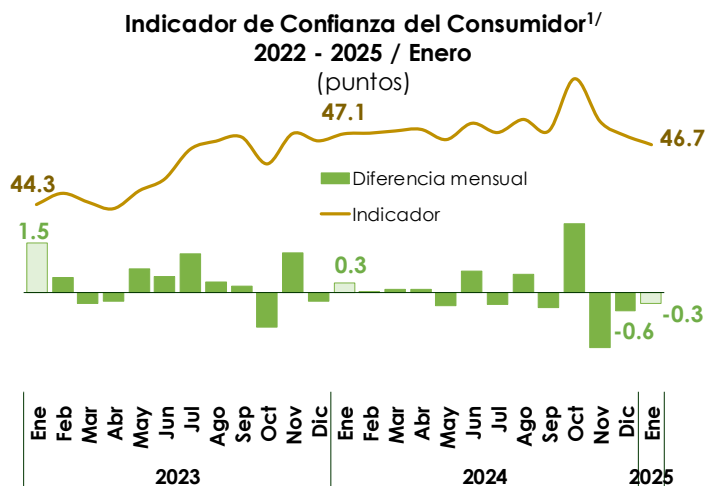


4. Perspectivas

Con información ajustada por estacionalidad y en términos reales, el **Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP)**, publicado por el INEGI el pasado 14 de febrero del año en curso, anticipa que el **consumo privado en el mercado interior disminuyó 0.5 por ciento a tasa mensual en diciembre de 2024**; no obstante, predice que **aumentó 0.1 por ciento en enero de 2025**.

Esto estaría en correspondencia con el descenso de las remesas, la menor creación de puestos de trabajo permanentes y eventuales urbanos registrados ante el IMSS, la contracción en las ventas en tiendas iguales en la ANTAD y la

reducción en la confianza del consumidor en noviembre (-1.7 puntos [pts.]) –con cifras ajustadas por estacionalidad- y diciembre de 2024 (-0.6 pts.); y si bien, bajó 0.3 pts., en enero de 2025, esta contracción fue inferior a las precedentes; principalmente, **mejoró la percepción del entorno económico de los miembros del hogar hoy en día, comparado con el de hace un año (0.3 pts.)**, lo que pudo impulsar el gasto de los hogares al inicio de 2025.



^{1/} Cifras desestacionalizadas. Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

Los componentes del ICC que bajaron fueron las perspectivas de los consumidores sobre: la situación económica del país dentro de un año, con relación a las circunstancias presentes (**-0.90 pts.**); la condición económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, con relación a la existente (**-0.60 pts.**); las posibilidades presentes de los integrantes del hogar para adquirir bienes duraderos, como muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc., (**-0.41 pts.**); y, la coyuntura económica actual del país respecto a la que se tenía un año atrás (**-0.24 pts.**).

Por otra parte, en la **Encuesta del Sector Privado** recabada por el Banco de México en enero de 2025, 5 por ciento de los analistas consideraron que es buen momento para invertir (porcentaje menor al 8% del sondeo de diciembre de 2024); 41 por ciento señaló que no está seguro (33% en la encuesta previa); y, el restante 54 por ciento advirtió que, en la coyuntura actual, no es un buen

momento para realizar inversiones, cifra menor al 59 por ciento que lo consideró así, un mes antes.

Además, la encuesta expone que 59 por ciento de los entrevistados percibe que el clima de negocios se deteriorará en los próximos seis meses (77% previamente) y 15 por ciento considera que mejorará (10% en diciembre de 2024); en tanto que, 26 por ciento anticipa que permanecerá sin cambios, el doble que el mes anterior (13%).

Lo anterior tiene varias implicaciones para la demanda interna, ya que el que una menor proporción de analistas plantee que es buen momento para invertir, podría llevar al replanteamiento de decisiones de inversión, afectando la dinámica del crecimiento económico y la creación de empleos.

Además, aun cuando disminuyó el porcentaje de encuestados que anticipan un deterioro del clima de negocios en los próximos seis meses, el contexto de incertidumbre actual impacta sobre la confianza de los agentes económicos, principalmente, en sus determinaciones inmediatas sobre el nivel de inversión y consumo respectivos; por lo que, de prolongarse dicha situación, tendría afectaciones directas sobre la demanda interna, sobre todo si las empresas aplazan sus proyectos de expansión de la planta productiva y consecuentemente, de la plantilla laboral.

Así, el panorama descrito sugiere un contexto de cautela en el corto plazo.

Fuentes de información

ANTAD. (2025, 17 de febrero). ANTAD: ventas diciembre 2024. Disponible en: <https://antad.net/indicadores/comunicado-de-prensa/>

Banco de México. (2025, 4 de febrero). Encuesta Sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: enero de 2025. Disponible en: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/encuestas-sobre-las-expectativas-de-los-especialis/%7B48AF1877-03B1-CE4D-82E6-05DD9E655990%7D.pdf>

_____, (2025, 5 de febrero). Indicador Mensual del Consumo Privado. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/imcp/imcpmi2025_02.pdf

_____, (2025, 5 de febrero). Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/ifb/imfbcf2025_02.pdf

_____, (2025, 6 de febrero). Indicador de Confianza del Consumidor. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/enco/icc2025_02.pdf

_____, (2025, 10 de febrero de 2025). Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros (RAIAVL). Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/rm_raiavl/rm_raiavl2025_02.pdf



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXVI LEGISLATURA
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

