



Boletín: Evolución de la Demanda Interna

Consumo Privado e Inversión con resultados diferentes en octubre de 2024

El presente boletín presenta la evolución de las principales variables de la demanda interna,¹ con información disponible al cierre de **diciembre de 2024**, que reporta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), tanto en series originales como ajustadas por estacionalidad. Adicionalmente, se presenta información de otras fuentes con relación a las perspectivas sobre la tendencia futura de sus componentes.

Resumen



Entre enero y octubre de 2024, el **consumo privado en el mercado interior se expandió 3.2 por ciento anual.**

En igual periodo, la **inversión fija bruta creció 4.4 por ciento a tasa anual.**



La **confianza del consumidor finalizó 2024** por arriba del nivel que presentó al término de 2023.

Contenido

| | |
|--|---|
| 1. Consumo | 2 |
| 2. Inversión | 4 |
| 3. Indicadores Asociados al Comportamiento del Consumo Interno | 5 |
| 4. Perspectivas | 6 |
| Fuentes de información .. | 8 |

¹ Muestra el gasto que realizan los agentes económicos -privados y públicos- en bienes y servicios para el consumo y/o la inversión, durante un periodo de tiempo determinado.

1. Consumo

En **octubre de 2024**, con cifras desestacionalizadas² y en términos reales,³ **la demanda de bienes y servicios decreció 0.7 por ciento mensual**, después de reducirse 0.4 por ciento en septiembre de igual año.

En particular, **el gasto en bienes nacionales, importados y de servicios internos disminuyó 1.5, 0.5 y 0.3 por ciento, respectivamente**; en particular, la compraventa de artículos importados sumó dos periodos consecutivos a la baja, luego de caer 4.3 por ciento mensual en el noveno mes de 2024.

Cabe señalar que, el descenso de la demanda de productos de origen nacional es el primero registrado en los últimos seis meses.

En cifras acumuladas, el **consumo privado total, realizado entre enero y octubre de 2024, reportó una expansión de 3.2 por ciento al compararlo con el nivel de gasto que acumuló en igual lapso de 2023**, cuando exhibió un avance de 4.2 por ciento anual.

Principalmente, el **gasto en bienes importados incrementó 16.2 por ciento** (13.6% en enero-octubre de 2023), la **demandas de servicios se amplió 2.1 por ciento** (4.3% en el mismo periodo de 2023) y la **compraventa de artículos de origen nacional subió 0.4 por ciento** (0.5% hace un año).

Consumo Privado en el Mercado Interior^{1/}
2024 / Septiembre - Octubre
(variación porcentual real mensual)



^{1/} Cifras desestacionalizadas, 2018=100.
Fuente: Elaborado por el CEFPI Ifigenia Martínez y Hernández, con información del INEGI.

Consumo Privado en el Mercado Interior^{1/}
2023 - 2024 / Enero - Octubre
(variación porcentual real anual)



^{1/} Cifras desestacionalizadas, 2018=100.
Fuente: Elaborado por el CEFPI Ifigenia Martínez y Hernández, con información del INEGI.

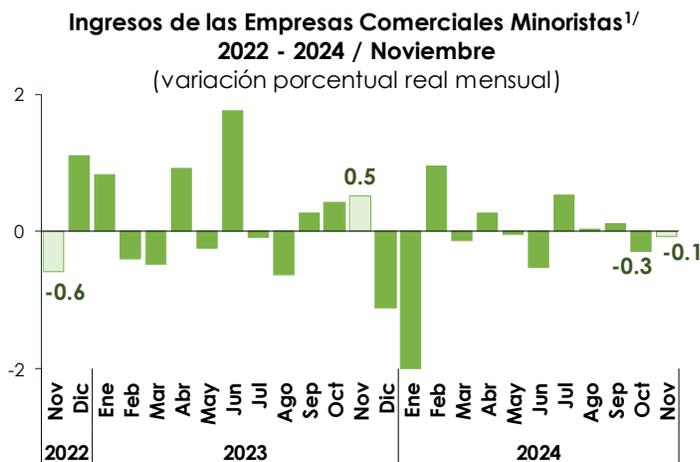
² Serie original a la que se le han removido las fluctuaciones periódicas y factores estacionales que dificultan el diagnóstico y comportamiento económico de la serie, lo que permite comprender mejor las características estructurales intrínsecas de la misma y realizar comparaciones directas en periodos inmediatos.

³ Descontando la inflación correspondiente.

Lo anterior, muestra que la desaceleración en la demanda de los servicios y en los bienes nacionales explica la pérdida de fortaleza del consumo total.

Asimismo, **en noviembre de 2024**, con información ajustada por estacionalidad y en términos reales, **los ingresos de las empresas comerciales minoristas decrecieron 0.1 por ciento a tasa mensual**, luego de descender 0.3 por ciento en octubre de igual año.

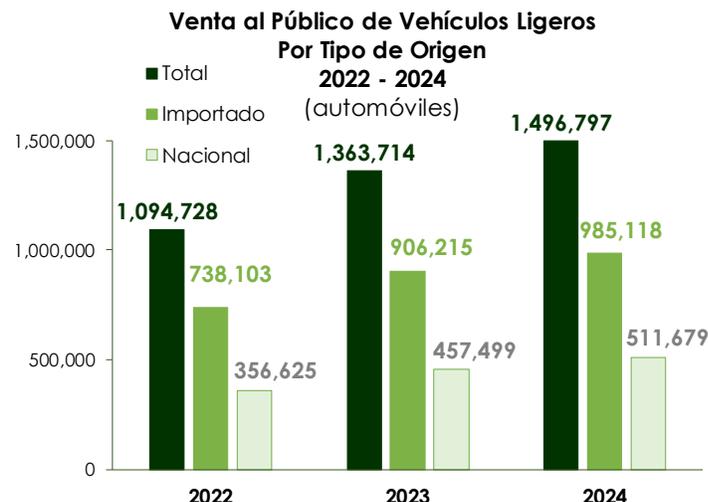
Además, como resultado del bajo dinamismo observado, los **ingresos obtenidos por las empresas comerciales de venta directa al consumidor en enero-noviembre de 2024 acumularon una contracción de 0.9 por ciento anual**, lo que contrasta con el ascenso de 4.3 por ciento que tuvieron en los primeros once meses de 2023.



^{1/} Cifras desestacionalizadas, 2018=100.
Fuente: Elaborado por el CEFP Ifigenia Martínez y Hernández, con información del INEGI.

Es de señalar que, con información de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (**ANTAD**), entre **enero y noviembre de 2024**, **las ventas en Tiendas Totales (TT)⁴ aumentaron 2.41 por ciento real anual**, luego de subir 2.64 por ciento en igual lapso de 2023. Mientras que, **las ventas en Tiendas Iguales (TI)⁵ tuvieron una reducción de 0.35 por ciento real anual**, mayor a la caída anual de 0.20 por ciento que observaron en similar periodo de 2023.

Por otra parte, **en 2024**, se **vendieron un millón 496 mil 797 vehículos ligeros en el mercado interior**, es decir, **9.8 por ciento más** frente al millón 363 mil 714 automóviles comercializados en 2023.



Fuente: Elaborado por el CEFP Ifigenia Martínez y Hernández, con información del INEGI.

⁴ Tiendas que iniciaron actividades en los últimos 12 meses más las previamente establecidas.

⁵ Aquellas que tienen más de un año en operación.

Del total de 2024, 65.8 por ciento fueron unidades importadas (985,118) y 34.2 por ciento producidas en el país (511,679 vehículos).

2. Inversión

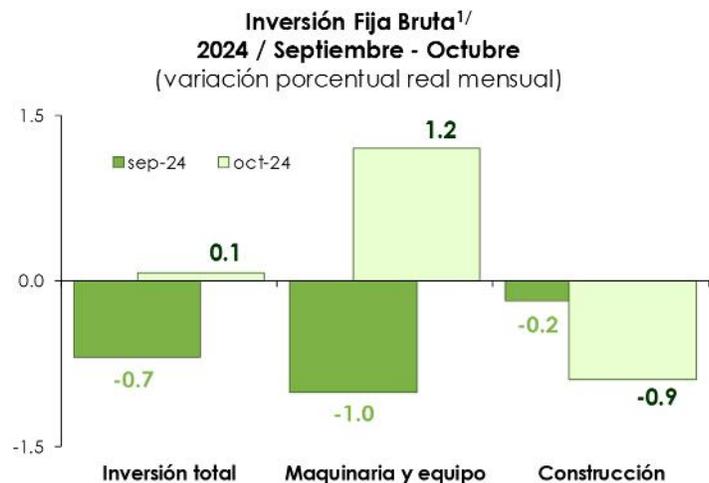
En **octubre de 2024**, con datos desestacionalizados y en términos reales, la **inversión fija bruta creció 0.1 por ciento a tasa mensual**, precedida de un descenso de 0.7 por ciento en septiembre de igual año.

El desempeño observado resultó de un **ascenso de 1.2 por ciento** en el componente de **maquinaria y equipo** (-1.0% un mes antes) y una **contracción mensual de 0.9 por ciento** en la **construcción** (-0.2% en septiembre); este último indicador sumó tres periodos consecutivos a la baja.

En su comparativo anual y en cifras acumuladas, **la formación bruta de capital fijo, realizada de enero a octubre de 2024, reportó un aumento de 4.4 por ciento**, inferior al 16.8 por ciento que registró en los primeros diez meses de 2023.

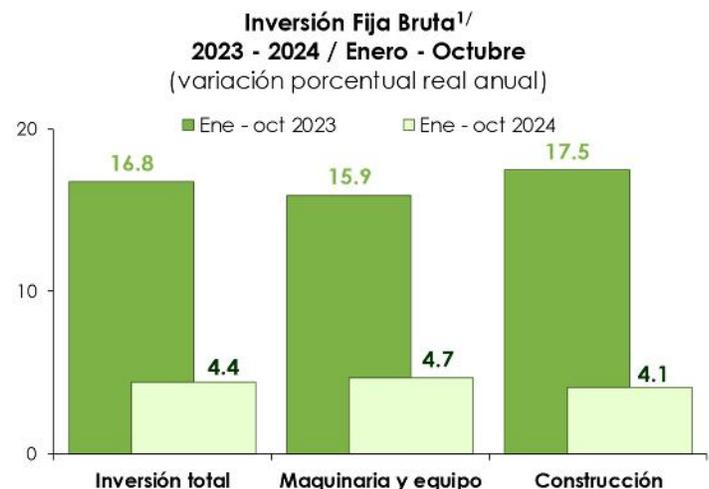
La maquinaria y equipo y la construcción subieron 4.7 y 4.1 por ciento, cada una; cuando en igual lapso de 2023 tuvieron avances de 15.9 y 17.5 por ciento, respectivamente.

Lo anterior, indica una desaceleración generalizada en la formación de capital fijo, en especial, en el equipo de transporte (nacional e importado) y en las obras de ingeniería civil e infraestructura.



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP Ifigenia Martínez y Hernández, con información del INEGI.



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP Ifigenia Martínez y Hernández, con información del INEGI.

3. Indicadores Asociados al Comportamiento del Consumo Interno

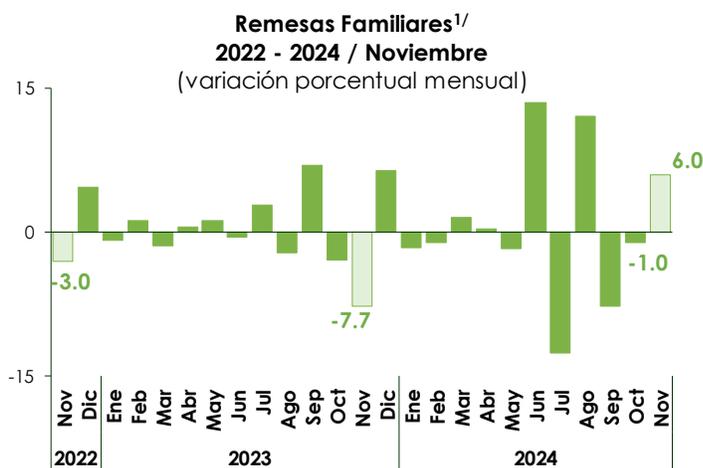
Es de señalar que, la creación de nuevos puestos de trabajo, el nivel de los salarios y de las remesas que se reciben del exterior, así como el acceso a créditos para la adquisición de bienes y, las perspectivas que las personas tienen sobre la situación económica general inciden directamente en la capacidad y decisión de compra de los hogares y, por tanto, en la cantidad de bienes y servicios que los agentes económicos demandan.

En este sentido, a continuación, se presenta la evolución de algunos indicadores asociados al comportamiento del consumo privado.

Remesas familiares: Con datos originales, **de enero a noviembre de 2024**, ingresaron **59 mil 517.7 millones de dólares (mdd)** por concepto de **remesas familiares**, es decir, **2.9 por ciento más** comparados con los 57 mil 821.7 mdd recibidos en el mismo lapso de 2023.

Además, con cifras ajustadas por estacionalidad, **en noviembre de 2024, las remesas familiares aumentaron 6.0 por ciento a tasa mensual**, después de descender 1.0 por ciento en octubre de igual año.

En este sentido, **con información desestacionalizada, las remesas familiares, recibidas en enero-noviembre de 2024, exhibieron un crecimiento de 2.7 por ciento con relación a las que ingresaron en los primeros once meses de 2023;** por debajo del avance de 8.1 por ciento anual que tuvieron en igual periodo de 2023.



^{1/} Cifras desestacionalizadas.
Fuente: Elaborado por el CEEF Ifigenia Martínez y Hernández, con información del Banxico.

Crédito al consumo: con cifras originales y descontando la inflación, **en noviembre de 2024, el crédito vigente total al consumo**, otorgado por la banca comercial al sector privado no bancario, **mostró una expansión anual de 12.8 por ciento**, igual que la reportada en el mismo mes de 2023. En particular, los **préstamos personales, por tarjeta de crédito y de nómina incrementaron 8.7, 8.0 y 4.8 por ciento real**

anual, en ese orden; pero sobresale que el crédito **para adquirir bienes duraderos** subió **40.1 por ciento**.

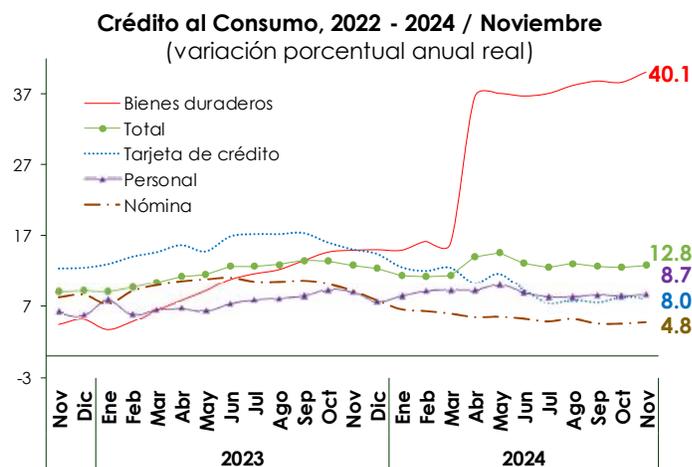
Empleo: a **diciembre de 2024**, los **puestos de trabajo permanentes y eventuales urbanos registrados** ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) sumaron **22 millones 997 mil 201 trabajadores**, lo que significó **230 mil 240 personas más** frente a los contabilizados al término de 2023 (21,766,961 empleos). Es de señalar que este indicador presenta una tendencia descendente desde junio de 2023.

Salario real: al **término de 2024**, el **salario diario real asociado a los asegurados del IMSS** presentó un **crecimiento anual de 4.8 por ciento**, menor al 5.6 por ciento que alcanzó en diciembre de 2023.

En correspondencia, en **2024**, el **salario diario real promedio ante el IMSS aumentó 4.7 por ciento**, por debajo del incremento de 5.1 por ciento que tuvo en 2023.

4. Perspectivas

En **diciembre de 2024**, con información ajustada por estacionalidad, el **Indicador de Confianza del Consumidor (ICC)** se ubicó en 47.12 puntos (pts.), cifra por arriba de los 46.89 pts. que mostró en el decimosegundo mes de 2023; no obstante, significó una **disminución 0.5 puntos (pts.)** respecto a



Fuente: Elaborado por el CEFP Ifigenia Martínez y Hernández con información de Banxico e INEGI.



^{1/} Permanentes y eventuales urbanos (excluye trabajadores eventuales del campo). Fuente: Elaborado por el CEFP Ifigenia Martínez y Hernández, con información del IMSS.



^{1/} Pesos diarios deflactados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de Julio 2018=100. Fuente: Elaborado por el CEFP Ifigenia Martínez y Hernández, con información del INEGI e IMSS.

noviembre, lo que podría indicar que, el indicador del consumo privado mantuvo un bajo dinamismo al cierre de 2024.

Los componentes del ICC que bajaron fueron:

las perspectivas presentes de los integrantes del hogar para adquirir bienes duraderos, como muebles, televisores, lavadoras, otros

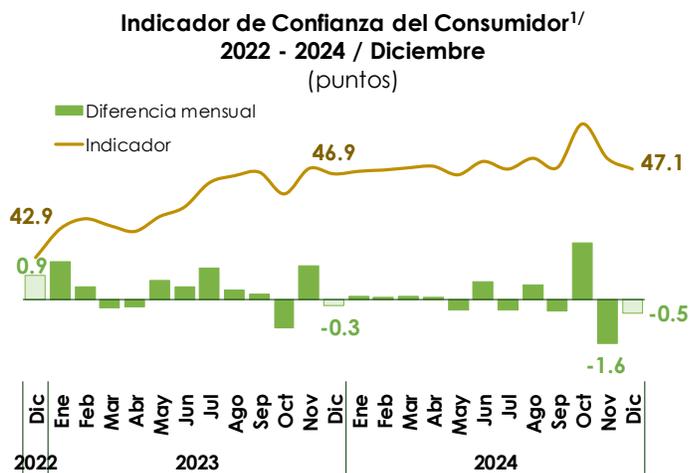
aparatos electrodomésticos, etc., **(-0.9 pts.);** sobre la coyuntura económica actual del país respecto a la que se tenía un año atrás **(-0.8 pts.);** las consideraciones en torno a la situación económica del país dentro de un año, con relación a las circunstancias presentes **(-0.5 pts.);** y, del entorno económico de los miembros del hogar hoy en día, comparado con el de hace un año **(-0.5 pts.)**. En cambio, **mejoró** la expectativa sobre la condición económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, frente al panorama actual **(0.2 pts.)**.

En este sentido, el **Indicador Oportuno del Consumo Privado**, publicado el pasado 15 de enero de 2025, anticipa, con datos desestacionalizados y en términos reales, que el gasto de los hogares en bienes y servicios creció 0.6 y 0.1 por ciento a tasa mensual en noviembre y diciembre de 2024.

Lo anterior, implicaría que el consumo privado tendrá un avance de 2.9 por ciento anual en 2024, por debajo de la expansión de 4.3 por ciento que registró en 2023.

Por otra parte, en la **Encuesta del Sector Privado** recabada por el Banco de México en diciembre de 2024, 8 por ciento de los analistas consideraron que es buen momento para invertir (porcentaje igual que en el sondeo de noviembre); 33 por ciento señaló que no está seguro (24% en la encuesta previa); y, el restante 59 por ciento advirtió que, en la coyuntura actual, no es un buen momento para realizar inversiones, cifra menor al 68 por ciento que lo consideró un mes antes.

Además, la encuesta reveló que 77 por ciento de los entrevistados percibe que el clima de negocios se deteriorará en los próximos seis meses (79% previamente) y 10 por ciento prevé que mejorará (8% en noviembre); en tanto que, 13 por ciento anticipa que permanecerá sin cambios (dato similar al mes anterior).



^{1/} Cifras desestacionalizadas.
Fuente: Elaborado por el CEFP Ifigenia Martínez y Hernández, con información del INEGI.

Fuentes de información

ANTAD. (2024, 11 de diciembre). ANTAD: ventas noviembre 2024. Disponible en: <https://antad.net/indicadores/comunicado-de-prensa/>

Banco de México. (2024, 16 de diciembre). Encuesta Sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: diciembre de 2024. Disponible en: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/encuestas-sobre-las-expectativas-de-los-especialis/%7BF377D62C-B0DB-8E5B-EC40-661674D79E5D%7D.pdf>

INEGI (2023, 14 de noviembre). Indicador Oportuno del Consumo Privado. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/IOCP/IOCP2024_11.pdf

_____, (2024, 3 de diciembre). Indicador Mensual del Consumo Privado. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/imcpmi/imcpmi2024_12.pdf

_____, (2024, 3 de diciembre). Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/IMFBCF/IMFBCF2024_12.pdf

_____, (2024, 10 de diciembre). Indicador de Confianza del Consumidor. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ICC/ICC2024_12.pdf

_____, (2025, 9 de enero de 2025). Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros (RAIAVL). Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/rm_raiavl/rm_raiavl2025_01.pdf

