

# Boletín: Evolución de la Demanda Interna

## Consumo Privado e Inversión con mayor dinamismo en julio

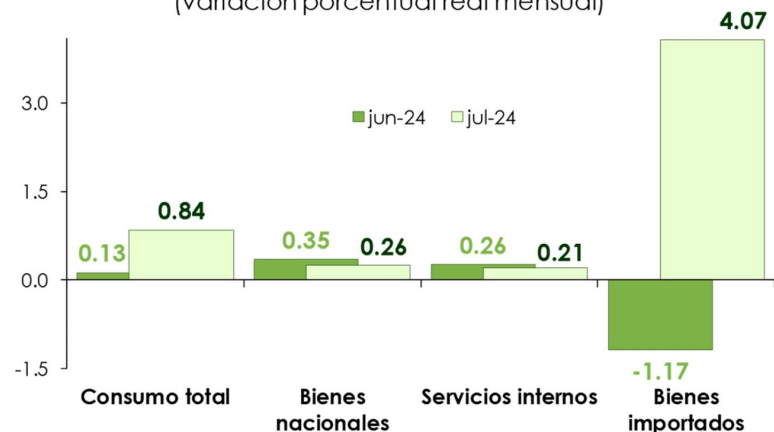
El presente boletín comunica sobre la evolución de las principales variables de la demanda interna<sup>1</sup> con información disponible al cierre de septiembre de 2024, que reporta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), tanto en series originales como ajustadas por estacionalidad. Adicionalmente, se presenta información de otras fuentes con relación a las perspectivas sobre la tendencia futura de sus componentes.

### 1. Consumo

En **julio**, con cifras desestacionalizadas<sup>2</sup> y en términos reales,<sup>3</sup> **la demanda de bienes y servicios creció 0.84 por ciento mensual**, precedida de un incremento de 0.13 por ciento en junio.

Por componentes, **el gasto en bienes importados, nacionales y en servicios internos subió 4.07, 0.26 y 0.21 por ciento, en ese orden**. Un mes antes, los mismos conceptos, presentaron las siguientes variaciones mensuales: -1.17, 0.35 y 0.26%, respectivamente.

**Consumo Privado en el Mercado Interior<sup>1/</sup>**  
**2024 / Junio - Julio**  
(variación porcentual real mensual)



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

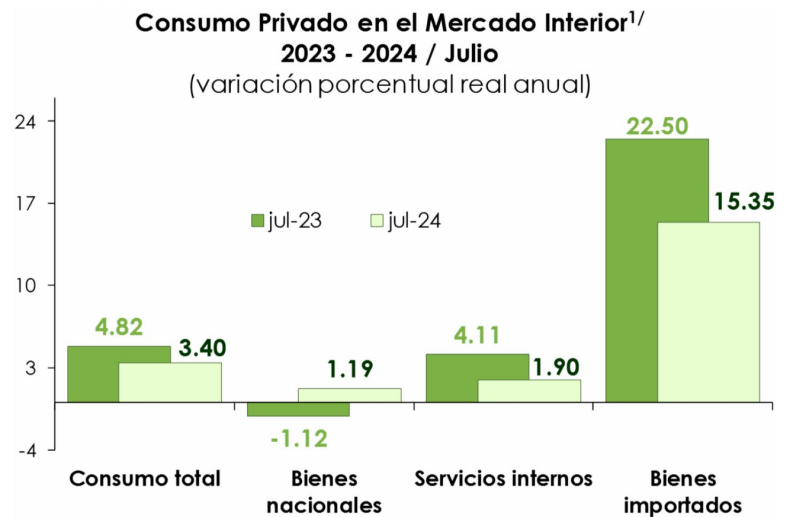
<sup>1</sup> Muestra el nivel de gasto que realizan los agentes económicos -privados y públicos- en bienes y servicios para el consumo y/o la inversión, durante un periodo de tiempo determinado.

<sup>2</sup> Serie original a la que se le han removido las fluctuaciones periódicas y factores estacionales que dificultan el diagnóstico y comportamiento económico de la serie, lo que permite comprender mejor las características estructurales intrínsecas de la misma y realizar comparaciones directas en periodos inmediatos.

<sup>3</sup> Descontando la inflación correspondiente.

En su **comparación anual, en julio, el consumo privado total aumentó 3.40 por ciento real**, cifra 1.42 puntos porcentuales (pp) menor con relación al avance de 4.82 por ciento que reportó en igual mes de 2023.

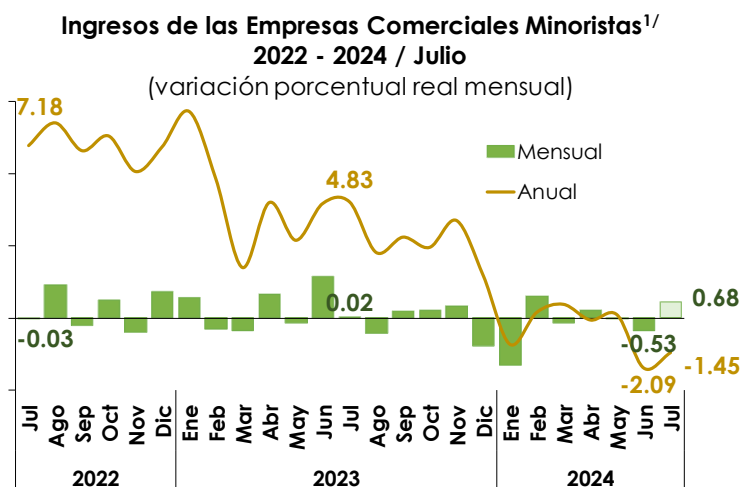
En particular, **la demanda de bienes importados y de los servicios al interior mostró una expansión anual de 15.35 y 1.90 por ciento, cada una; menor a julio de 2023**, cuando el gasto en artículos importados y en servicios internos subió 22.50 y 4.11 por ciento anual, individualmente; en cambio, **las compras de productos nacionales incrementaron 1.19 por ciento anual**, frente al descenso de 1.12 por ciento que presentaron hace un año.



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

Asimismo, **en el séptimo mes de 2024**, con información ajustada por estacionalidad y en términos reales, **los ingresos de las empresas comerciales minoristas crecieron 0.68 por ciento a tasa mensual**, luego de bajar 0.53 por ciento en junio.

En este sentido, los **ingresos obtenidos por las empresas comerciales de venta directa al consumidor presentaron una contracción real anual de 1.45 por ciento**, lo que contrasta con el ascenso de 4.83 por ciento que alcanzaron en julio de 2023.



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

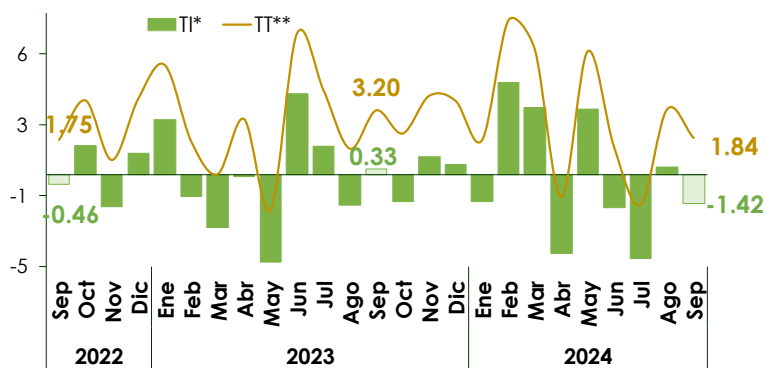
Adicionalmente, con datos de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (**ANTAD**), **en septiembre, las ventas en Tiendas Totales (TT)<sup>4</sup> observaron una ampliación de 1.84 por ciento real anual**, por debajo del 3.20 por ciento que registraron en el

<sup>4</sup> Tiendas que iniciaron actividades en los últimos 12 meses más las previamente establecidas.

noveno mes de 2023.<sup>5</sup> Mientras que, las ventas totales en Tiendas Iguales (TI)<sup>6</sup> **disminuyeron 1.42 por ciento real anual**, luego de ascender 0.33 por ciento en igual periodo del año pasado.

Además, **en conjunto, en enero-septiembre, las ventas en TT aumentaron 2.68 por ciento real** con relación al mismo lapso de 2023, cuando subieron 2.67 por ciento anual. Mientras que, **las ventas en TI tuvieron una contracción de 0.19 por ciento real anual**, mayor a la caída anual de 0.08 por ciento que observaron en los primeros nueve meses de 2023.

**ANTAD: Ventas Totales  
2022 - 2024 / Septiembre**  
(variación porcentual real anual)



\* / Ventas a tiendas iguales (TI).  
\*\* / Ventas a tiendas totales (TT).

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.

En tanto que, con cifras originales, **de enero a septiembre, se vendieron un total de un millón 079 mil 413 vehículos ligeros en el mercado interior**, esto es, **10.53 por ciento más** frente a los 976 mil 542 automóviles comercializados en igual plazo del ejercicio anterior.

Del total, 66.28 por ciento fueron de origen importado (715,444 unidades) y 33.72 por ciento correspondieron a aquellos producidos en el país (363,969 vehículos).

## 2. Inversión

Por otra parte, en **julio**, con cifras desestacionalizadas y en términos reales, la **inversión fija bruta creció 1.81 por ciento a tasa mensual**, precedida de una reducción de 0.67 por ciento. Por componentes, la **construcción tuvo un alza de 2.72 por ciento**, tras descender 3.04 por ciento un

**Venta al Público de Vehículos Ligeros  
Por Tipo de Origen  
2022 - 2024 / Enero - Septiembre**  
(automóviles)



Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

<sup>5</sup> La inflación anual fue de 4.58 por ciento en septiembre de 2024.

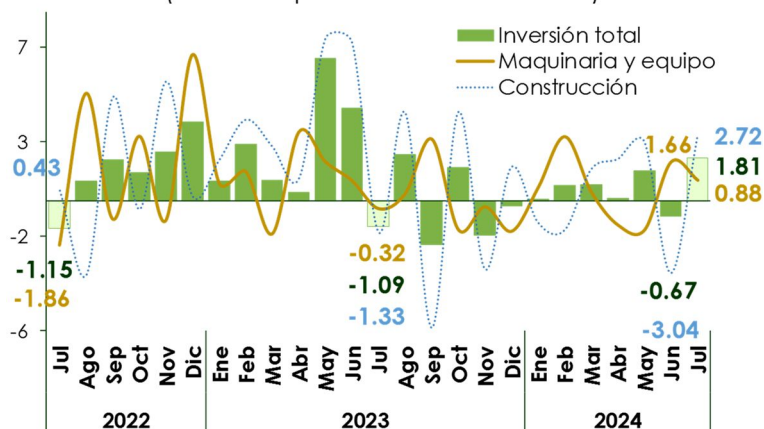
<sup>6</sup> Aquellas que tienen más de un año en operación.

mes antes; y, la formación de maquinaria y equipo **incrementó 0.88 por ciento mensual**, luego de avanzar 1.66 por ciento en junio.

En su **comparativo anual**, la **inversión total observó una ampliación de 3.87 por ciento real**, dato inferior comparado con el 24.88 por ciento que reportó en julio de 2023; este resultado estuvo acompañado de **una expansión anual de 4.17 por ciento real en la inversión en maquinaria y equipo**, cuando en igual mes del año previo aumentó 18.88 por ciento; la **de origen nacional e importado subieron 5.43 y 2.14 por ciento, respectivamente**.

Mientras que, **la inversión en construcción ascendió 3.39 por ciento anual**, dato menor al 29.62 por ciento de hace doce meses. Al interior, **la construcción no residencial<sup>7</sup> cayó 1.49 por ciento y la residencial<sup>8</sup> se elevó 9.52 por ciento**.

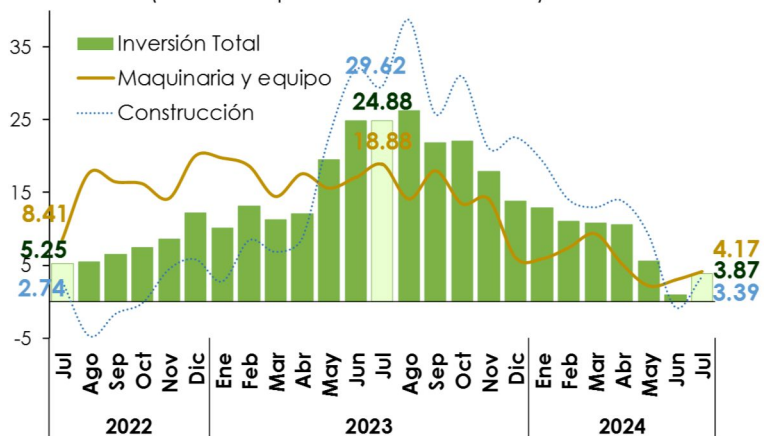
**Inversión Fija Bruta<sup>1/</sup>, 2022 - 2024 / Julio**  
(variación porcentual real mensual)



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

**Inversión Fija Bruta<sup>1/</sup>, 2022 - 2024 / Julio**  
(variación porcentual real anual)



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

### 3. Principales Determinantes del Consumo Interno

Es de señalar que, la creación de nuevos puestos de trabajo, el nivel de los salarios y de las remesas que se reciben del exterior, así como el acceso a créditos para la adquisición de bienes y, las perspectivas que las personas tienen sobre la situación económica general inciden directamente en la capacidad y decisión

<sup>7</sup> Obras de ingeniería civil u obra pesada (instalaciones industriales, comerciales y de prestación de servicios) y construcción de obras de infraestructura como carreteras, puertos, aeropuertos, generación y distribución de electricidad, telecomunicaciones, perforación de pozos petroleros, obras de transporte y urbanización, entre otros.

<sup>8</sup> Edificación de vivienda unifamiliar y multifamiliar.

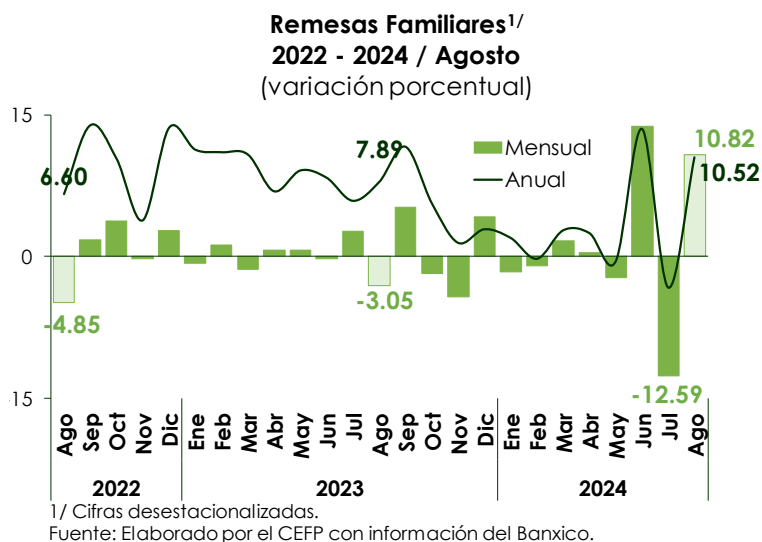
de compra de los hogares y, por tanto, en la cantidad de bienes y servicios que los agentes económicos demandan.

En este sentido, a continuación, se presenta la evolución de algunos indicadores asociados al comportamiento del consumo privado.

Con datos originales, **de enero a agosto de 2024**, ingresaron **43 mil 27 millones de dólares** (mdd) por concepto de **remesas familiares**, es decir, **3.74 por ciento más** comparados con los 41 mil 474 mdd reportados en igual periodo de 2023.

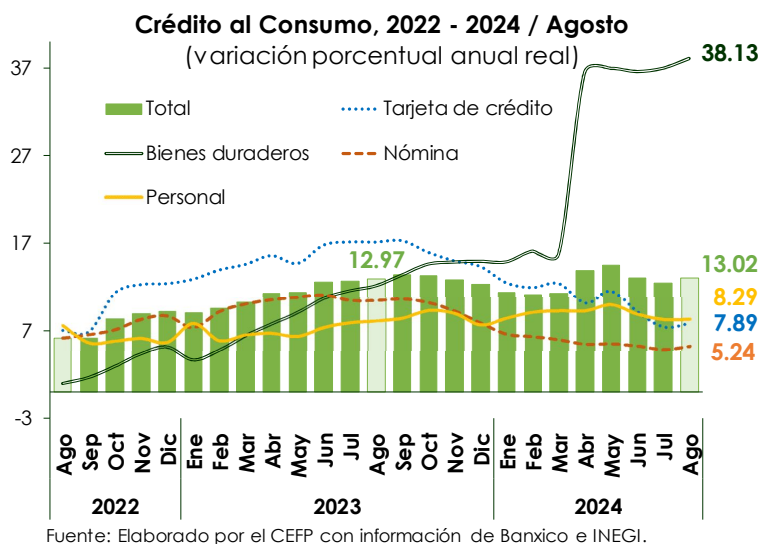
En correspondencia, con cifras ajustadas por estacionalidad, **en el octavo mes del año, las remesas recibidas crecieron 10.82 por ciento a tasa mensual**, después de disminuir 12.59 por ciento en julio.

En su **comparación anual, las remesas aumentaron 10.52 por ciento**, por arriba del 7.89 por ciento que tuvieron doce meses atrás.

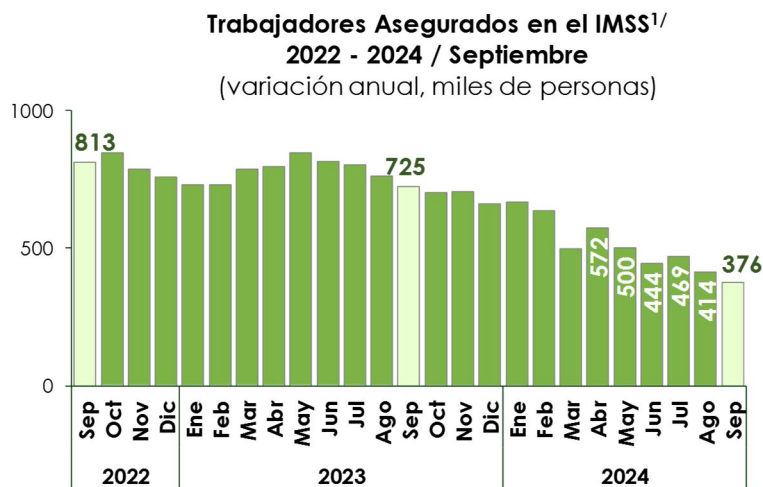


Por otra parte, con cifras originales y descontando la inflación, **en agosto, el crédito vigente total al consumo, otorgado por la banca comercial al sector privado no bancario, mostró una expansión anual de 13.02 por ciento real**, por encima del ascenso de 12.97 por ciento que reportó en igual lapso de 2023.

Asimismo, el **préstamo personal, vía tarjeta de crédito y de nómina tuvieron un avance real anual de 8.29, 7.89 y 5.24 por ciento**, en ese orden. En tanto, el crédito **para adquirir bienes duraderos subió 38.13 por ciento**.



Además, con cifras originales, en **septiembre**, los **puestos de trabajo permanentes y eventuales urbanos registrados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) sumaron 22 millones 272 mil 716 trabajadores**, lo que, comparados con los 21 millones 896 mil 289 empleados contabilizados a igual mes de 2023, implicó un **aumento anual de 376 mil 427 personas**. Este indicador presenta una tendencia decreciente desde junio del año pasado.



1/ Permanentes y eventuales urbanos (excluye trabajadores eventuales del campo).

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del IMSS.

Por su parte, en el **noveno mes de 2024**, con cifras originales, el **salario diario real asociado a los asegurados del IMSS creció 4.48 por ciento a tasa anual**, cifra menor con relación al incremento de 6.01 por ciento que mostró en septiembre de 2023.



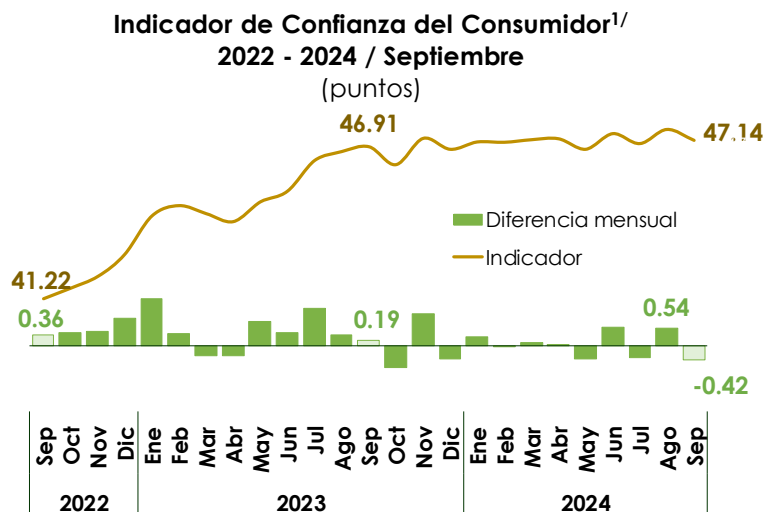
1/ Pesos diarios deflactados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de Julio 2018=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI e IMSS.

#### 4. Perspectivas

En **septiembre**, con cifras ajustadas por estacionalidad, el **Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) bajó 0.42 puntos (pts.)**, para ubicarse en un nivel de 47.14 pts.

Los componentes del ICC que descendieron fueron los relativos a la percepción sobre: la condición económica de los miembros del hogar dentro de



1/ Cifras desestacionalizadas.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

12 meses, respecto a la existente **(-1.09 pts.)**; la coyuntura económica actual del país frente a la que se tenía un año atrás **(-0.52 pts.)**; las posibilidades presentes de los integrantes del hogar para adquirir bienes duraderos, como muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc., **(-0.21 pts.)**; y, la situación económica del país dentro de un año, con relación a las circunstancias presentes **(-0.20 pts.)**. Mientras que, **incrementaron** las consideraciones sobre el entorno económico de los miembros del hogar hoy en día, comparado con el de hace un año **(+0.01 pts.)**

En este sentido, el Indicador Oportuno del Consumo Privado, publicado el 17 de septiembre, anticipa que, con datos desestacionalizados y en términos reales, en julio y agosto, el gasto en bienes y servicios comprados por los hogares creció 0.06 y 0.07 por ciento a tasa mensual, cada uno.

En lo que corresponde a la dinámica de la inversión, en la Encuesta del Sector Privado recabada en septiembre por el Banco de México, 5 por ciento de los analistas consideraron que es buen momento para invertir, dato inferior al 11 por ciento del sondeo de agosto; 29 por ciento señaló que no está seguro (36% en la encuesta previa); y, el restante 66 por ciento advirtió que, la coyuntura actual, no es un buen momento para realizar inversiones, cifra que implicó un aumento de 3 pp con relación a lo reportado el mes pasado (63%).

Asimismo, la encuesta reveló que, 68 por ciento de los entrevistados percibe que el clima de negocios empeorará en los próximos seis meses (71% previamente) y 5 por ciento prevé que mejorará (igual que en agosto); en tanto que, 26 por ciento anticipa que permanecerá igual (24% en la encuesta previa).

Por último, Citibanamex, en su Perspectiva Semanal del 10 de octubre de 2024, pronostica, con cifras originales y en términos reales, que el consumo privado, después de aumentar 4.3 por ciento anual en 2023, reducirá su dinamismo **a 2.6 por ciento en 2024 y 1.2 por ciento para 2025** (igual que en su previsión de agosto).<sup>9</sup> Para el caso de la **inversión fija bruta**, luego de expandirse 19.5 por ciento anual en 2023, la institución bancaria mantiene su expectativa de desaceleración, con un crecimiento de **2.7 por ciento real en 2024 y un descenso de 2.5 por ciento para 2025**.

---

<sup>9</sup> Citibanamex. (2024, agosto 16). Perspectiva Semanal No. 1475.

## Fuentes de información

ANTAD (2024, octubre 11). ANTAD: ventas septiembre 2024. Disponible en: <https://antad.net/indicadores/comunicado-de-prensa/>

Banco de México (2024, octubre 2). Encuesta Sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: septiembre de 2024. Disponible en: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/encuestas-sobre-las-expectativas-de-los-especialis/%7BEC267F15-4328-7E01-11D7-38221985537E%7D.pdf>

Citibanamex (2024, septiembre 12). México: Perspectiva Semanal No. 1475. Disponible en: <https://www.banamex.com/sitios/analisis-financiero/pdf//Economia/PerspectivaSemanalNo1475050924.pdf>

\_\_\_\_\_, (2024, octubre 10). México: Perspectiva Semanal No. 1493. Disponible en: <https://www.banamex.com/sitios/analisis-financiero/pdf//Economia/PerspectivaSemanalNo1493101024.pdf>

INEGI (2023, septiembre 17). Indicador Oportuno del Consumo Privado. Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/IOCP/IOCP2024\\_09.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/IOCP/IOCP2024_09.pdf)

\_\_\_\_\_, (2024, octubre 2). Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior. Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/imcpmi/imcpmi2024\\_10.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/imcpmi/imcpmi2024_10.pdf)

\_\_\_\_\_, (2024, octubre 2). Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta. Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/IMFBCF/IMFBCF2024\\_10.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/IMFBCF/IMFBCF2024_10.pdf)

\_\_\_\_\_, (2024, octubre 14). Indicador de Confianza del Consumidor. Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ICC/ICC2024\\_10.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ICC/ICC2024_10.pdf)

\_\_\_\_\_, (2024, octubre 4). Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros (RAIAVL). Septiembre de 2024. Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/rm\\_raiavl/rm\\_raiavl2024\\_10.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/rm_raiavl/rm_raiavl2024_10.pdf)

