

Boletín: Evolución de la Demanda Interna

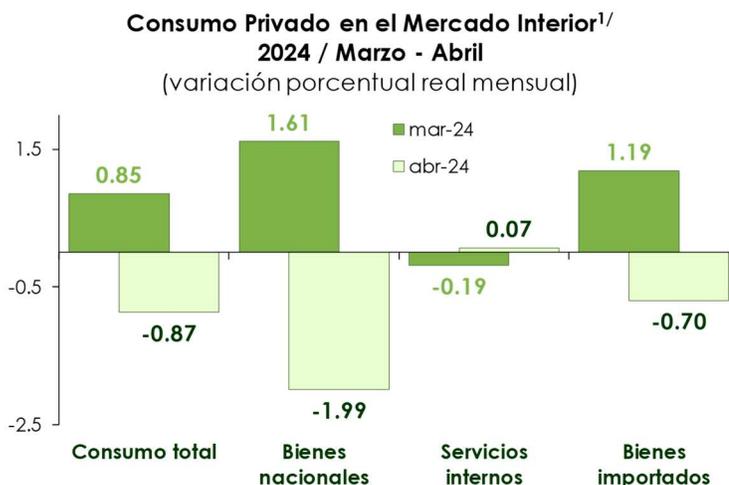
Inversión con alto dinamismo frente a desaceleración del Consumo privado

El presente boletín informa sobre la evolución de las principales variables de la demanda interna¹ **a junio de 2024**, que reporta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), tanto en series originales como ajustadas por estacionalidad. Adicionalmente, se presenta información de otras fuentes con relación a las perspectivas sobre la tendencia futura de sus componentes.

1. Consumo

En **abril**, con cifras desestacionalizadas² y en términos reales,³ **la demanda de bienes y servicios disminuyó 0.87 por ciento mensual**, luego de aumentar 0.85 por ciento en marzo.

Por componentes, las compras de **bienes de origen nacional e importado decrecieron 1.99 y 0.70 por ciento a tasa mensual**, respectivamente, después de registrar un alza de 1.61 y 1.19 por ciento, en ese orden, en el mes anterior. En tanto



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100.
Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

¹ Muestra el nivel de gasto que realizan los agentes económicos -privados y públicos- en bienes y servicios para el consumo y/o la inversión, durante un periodo de tiempo determinado.

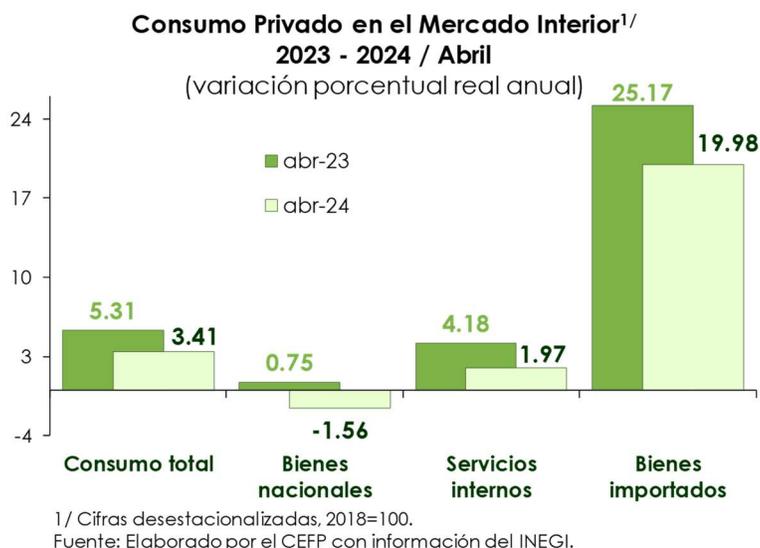
² Serie original a la que se le han removido las fluctuaciones periódicas y factores estacionales que dificultan el diagnóstico y comportamiento económico de la serie, lo que permite comprender mejor las características estructurales intrínsecas de la misma y realizar comparaciones directas en periodos inmediatos.

³ Descontando la inflación correspondiente.

que, el gasto en **servicios internos** subió **0.07 por ciento**, tras caer 0.19 por ciento en marzo.

En su **comparación anual**, el **consumo privado total frenó su dinamismo al crecer 3.41 por ciento real en abril**, esto es, 1.90 puntos porcentuales menos con relación al 5.31 por ciento que alcanzó en igual mes de 2023.

En particular, **la demanda de bienes importados y de los servicios al interior reportó una ampliación de 19.98 y 1.97 por ciento anual, respectivamente**; en ambos casos, el resultado fue inferior al mostrado un año atrás (25.17 y 4.18%, en ese orden). Mientras que, **las compras de productos de origen nacional descendieron 1.56 por ciento**, lo que contrasta con el ascenso de 0.75 por ciento que exhibió en abril de 2023.



Asimismo, **en el cuarto mes del año**, con información ajustada por estacionalidad y en términos reales, **los ingresos de las empresas comerciales minoristas aumentaron 0.52 por ciento real mensual**, luego de caer 0.03 por ciento en marzo.

En correspondencia, los **ingresos obtenidos por las empresas comerciales de venta directa al consumidor presentaron un avance real anual de 0.51 por ciento**, cifra por debajo del 4.31 por ciento que obtuvieron en abril del año previo.

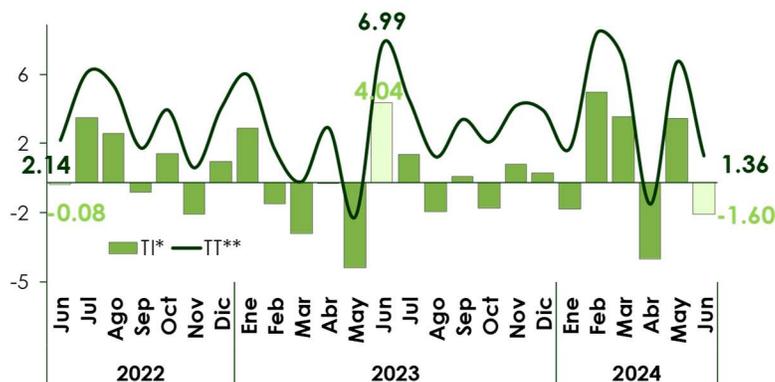


Adicionalmente, con información de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (**ANTAD**), en junio, **las ventas en Tiendas Totales**

(TT)⁴ incrementaron **1.36 por ciento real anual**, luego de elevarse 6.99 por ciento en el sexto mes de 2023.⁵ Mientras que, las ventas totales en Tiendas Iguales (TI)⁶ **decrecieron 1.60 por ciento real anual**, después de ascender 4.04 por ciento en igual periodo del año pasado.

Al respecto, **en el periodo enero-junio**, las ventas en TT presentaron un avance de **3.64 por ciento real** con relación al mismo lapso de 2023, cuando aumentaron 2.54 por ciento anual. Mientras que, **las ventas en TI reportaron un ascenso de 0.73 por ciento real anual**, que contrasta con la contracción de 0.18 por ciento que observaron en el mismo periodo de 2023.

ANTAD: Ventas Totales
2022 - 2024 / Junio
(variación porcentual real anual)



* / Ventas a tiendas iguales (TI).
** / Ventas a tiendas totales (TT).
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.

Es de señalar que, con cifras originales, durante el primer semestre de 2024, se **vendieron un total de 708 mil 650 vehículos ligeros en el mercado interior**, lo que significa **11.94 por ciento más** frente a los 633 mil 087 automóviles comercializados en igual periodo del año anterior.

Del total, 66.31 por ciento fueron de origen importado (469,921 unidades) y 33.69 por ciento correspondieron a aquellos producidos en el país (238,729 vehículos).

Venta al Público de Vehículos Ligeros
Por Tipo de Origen
2022 - 2024 / Enero - Junio
(automóviles)



Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

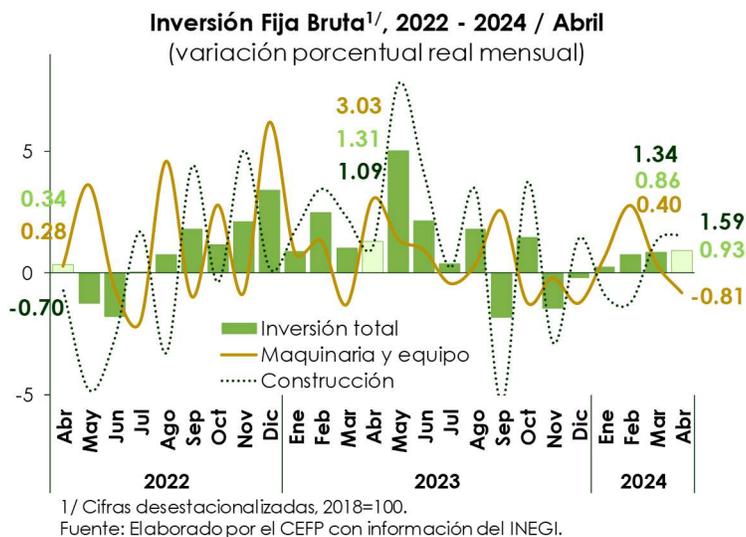
⁴ Tiendas que iniciaron actividades en los últimos 12 meses más las previamente establecidas.

⁵ La inflación anual fue de 4.98 por ciento en mayo de 2024.

⁶ Aquellas que tienen más de un año en operación.

2. Inversión

Por otra parte, en **abril**, con cifras desestacionalizadas y en términos reales, la **inversión fija bruta creció 0.93 por ciento a tasa mensual**, precedida de un alza de 0.86 por ciento. Por componentes, la **construcción incrementó 1.59 por ciento**, tras aumentar 1.34 por ciento un mes antes; en contraste, la formación de maquinaria y equipo **disminuyó 0.81 por ciento mensual**, luego de subir 0.40 por ciento en marzo.



En correspondencia, la **inversión total creció a tasa real anual 10.50 por ciento en abril**, si bien esta cifra estuvo por debajo del 12.48 por ciento que reportó en el cuarto mes de 2023, presenta un elevado dinamismo, resultado de la ampliación **de 13.49 por ciento anual en la inversión en construcción**, mayor al 8.78 por ciento que exhibió en abril de 2023. Lo anterior, estuvo acompañado de **un ascenso anual de 18.66 por ciento de la construcción no residencial⁷ y de 6.67 por ciento de la residencial.⁸**

Mientras que, la **inversión en maquinaria y equipo avanzó 5.25 por ciento real anual**, frente al 17.69 por ciento que experimentó hace un año; la **de origen importado y nacional se elevó 6.91 y 1.16 por ciento anual, cada una.**



⁷ Obras de ingeniería civil u obra pesada (instalaciones industriales, comerciales y de prestación de servicios) y construcción de obras de infraestructura como carreteras, puertos, aeropuertos, generación y distribución de electricidad, telecomunicaciones, perforación de pozos petroleros, obras de transporte y urbanización, entre otros.

⁸ Edificación de vivienda unifamiliar y multifamiliar.

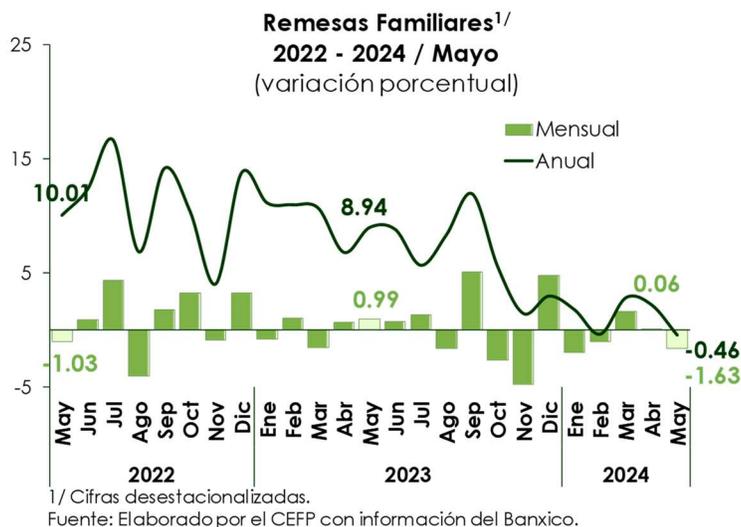
3. Principales Determinantes del Consumo Interno

La generación de puestos de trabajo, el nivel de los salarios y de las remesas que se reciben, el acceso a créditos para la adquisición de bienes y, las perspectivas que las personas tienen sobre la situación económica general inciden directamente en la capacidad y decisión de compra de los hogares y, por tanto, en la cantidad de bienes y servicios que los agentes económicos demandan. A continuación, se presenta la evolución de algunos indicadores asociados al comportamiento del consumo privado.

En este sentido, las remesas familiares tienen un impacto directo y significativo en el consumo interno al aumentar el ingreso disponible de las familias y estimular la demanda de bienes y servicios. Así, con datos originales, de enero a mayo de 2024, ingresaron **25 mil 129 millones de dólares (mdd)** por concepto de **remesas familiares**, lo que representó un **aumento de 1.93 por ciento** comparados con los 24 mil 655 mdd reportados en igual periodo de 2023.

Mientras que, con datos ajustados por estacionalidad, **en mayo, las remesas recibidas decrecieron 1.63 por ciento a tasa mensual**, después de subir 0.06 por ciento en abril.

En su **comparación anual, las remesas acumularon un descenso de 0.46 por ciento**, lo que contrasta con el incremento de 8.94 por ciento que tuvieron doce meses atrás.

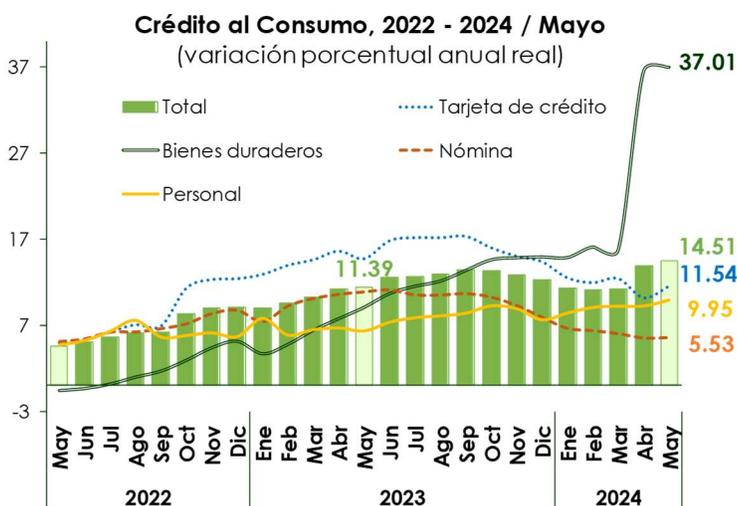


Por otra parte, con cifras originales y descontando la inflación, **en mayo, el crédito vigente total al consumo, otorgado por la banca comercial al sector privado no bancario, se expandió 14.51 por ciento real anual** (11.39% en igual mes de 2023).

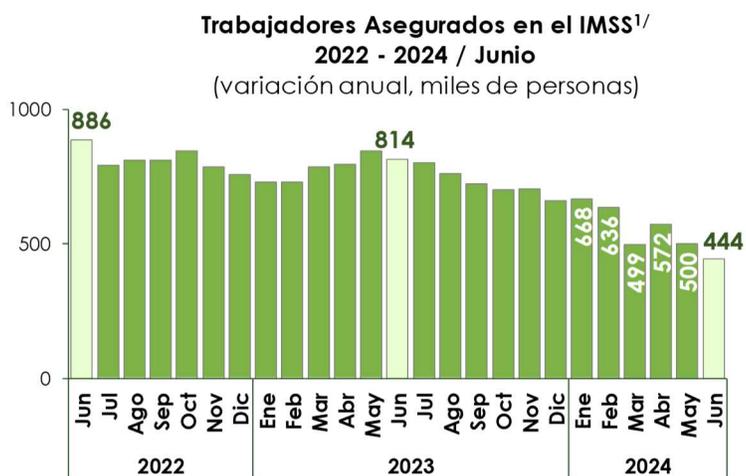
En correspondencia, el crédito y financiamiento **en tarjetas de crédito, préstamo personal y nómina** tuvo un avance real anual de **11.54, 9.95 y 5.53 por ciento**, respectivamente. En tanto, el crédito **para adquirir bienes duraderos** presentó una expansión de **37.01 por ciento**.

Además, con cifras originales, a **junio de 2024**, los **puestos de trabajo permanentes y eventuales urbanos registrados** ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) sumaron **22 millones 102 mil 747 trabajadores** que, comparados con los 21,658,565 empleados en igual mes de 2023, implicó un **aumento anual de 444 mil 182 personas**.

Por su parte, en igual mes, con cifras originales y en términos reales, el **salario diario real asociado a los asegurados del IMSS** creció **4.34 por ciento real en términos anuales**, cifra menor al con relación al 5.89 por ciento que mostró en junio de 2023.

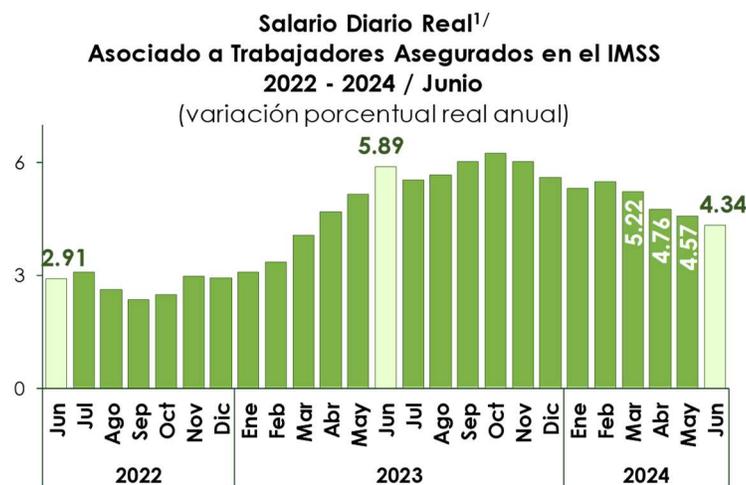


Fuente: Elaborado por el CEFP con información de Banxico e INEGI.



^{1/} Permanentes y eventuales urbanos (excluye trabajadores eventuales del campo).

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del IMSS.



^{1/} Pesos diarios deflactados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de Julio 2018=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI e IMSS.

4. Perspectivas

En **junio**, con cifras ajustadas por estacionalidad, el **Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) avanzó 0.58 puntos (pts.)**, ubicándose en un nivel de 47.50 pts.

Los componentes del ICC que incrementaron fueron la percepción sobre: la situación económica del país dentro de un año, con relación a las circunstancias presentes **(+1.96 pts.)**; la coyuntura económica



actual del país respecto a la que se tenía un año atrás **(+1.44 pts.)**; y, la condición económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la existente **(+0.94 pts.)**. Mientras que, **los que descendieron** fueron las consideraciones sobre: las posibilidades presentes de los integrantes del hogar de adquirir bienes duraderos, como muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc., **(-0.86 pts.)**; y, el entorno económico de los miembros del hogar hoy en día, comparado con el de hace un año **(-0.16 pts.)**.

En este sentido, el **Indicador Oportuno del Consumo Privado**, publicado el 14 de junio, anticipa que, con datos desestacionalizados y en términos reales, **en mayo**, la cantidad de **bienes y servicios comprados por los hogares avanzaría solo 0.02 por ciento a tasa mensual**.

En lo que corresponde a la dinámica de la inversión, en la Encuesta del Sector Privado recabada en junio por el Banco de México, **10 por ciento de los analistas consideraron que es buen momento para invertir**, esto es, 12 puntos porcentuales menos que lo publicado en el sondeo de mayo (22%); **46 por ciento señaló que no está seguro** (51% en la encuesta previa) y el restante **44 por ciento advirtió que, la coyuntura actual, es un mal momento para realizar inversiones**; este último dato implicó un aumento de 17 puntos porcentuales con relación a lo que se reportó hace un mes (27%).

Asimismo, la encuesta reveló que, 50 por ciento de los entrevistados percibe que el clima de negocios empeorará en los próximos seis meses (37% previamente) y

ninguno prevé que mejorará (7% en mayo); en tanto que, 50 por ciento anticipa que permanecerá igual (46% anteriormente).

Por último, Citibanamex, en su Perspectiva Semanal No. 1439, pronostica, con cifras originales y en términos reales, que el consumo privado, después de aumentar 4.3 por ciento anual en 2023, reducirá su dinamismo **a 2.4 por ciento en 2024 y 1.8 por ciento para 2025** (previsión igual a la de mayo).⁹ Para el caso de la **inversión fija bruta**, luego de expandirse 19.5 por ciento anual en 2023, la institución bancaria mantiene su previsión de desaceleración, con un crecimiento de **0.5 por ciento real en 2024 y un descenso de 0.8 por ciento para 2025**.

Fuentes de información

⁹ Perspectiva Semanal No. 1423.

ANTAD (2024, julio 15). ANTAD: ventas mayo 2024. Disponible en: <https://antad.net/indicadores/comunicado-de-prensa/>

Banco de México (2024, julio 1). Encuesta Sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: junio de 2024. Disponible en: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/encuestas-sobre-las-expectativas-de-los-especialis/%7B1C75B8C7-2E71-BF0C-1BA1-2C945F4334A6%7D.pdf>

Citibanamex (2024, julio 4). México: Perspectiva Semanal No. 1439. Disponible en: <https://www.banamex.com/sitios/analisis-financiero/pdf//Economia/PerspectivaSemanalNo1439040724.pdf>

INEGI (2023, junio 14). Indicador Oportuno del Consumo Privado. Abril y mayo de 2024 Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/IOCP/IOCP2024_06.pdf

_____, (2024, julio 2). Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior. Abril de 2024 Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/imcpmi/imcpmi2024_07.pdf

_____, (2024, julio 2). Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta. Abril de 2024. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/IMFBCF/IMFBCF2024_07.pdf

_____, (2024, julio 9). Indicador de Confianza del Consumidor. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ICC/ICC2024_07.pdf

_____, (2024, julio 9). Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros (RAIAVL). Junio de 2024. Disponible en:

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/rm_raiavl/rm_raiavl2024_07.pdf



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



@CEFP_diputados