

Boletín: Evolución de la Demanda Interna

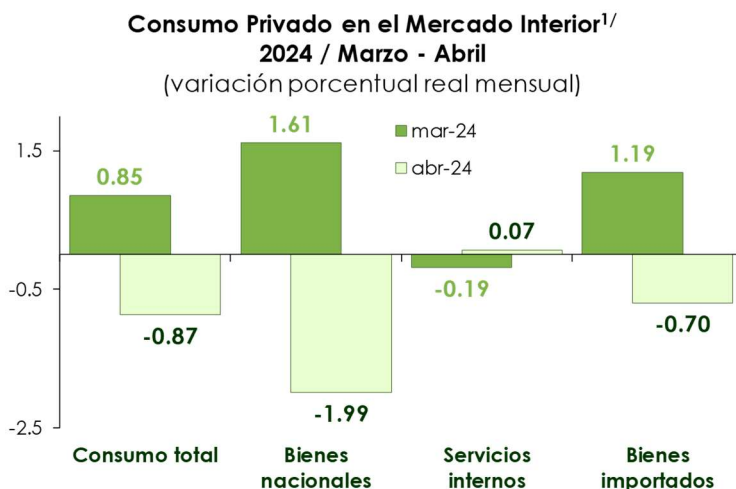
Inversión con alto dinamismo frente a desaceleración del Consumo privado

El presente boletín informa sobre la evolución de las principales variables de la demanda interna¹ **a junio de 2024**, que reporta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), tanto en series originales como ajustadas por estacionalidad. Adicionalmente, se presenta información de otras fuentes con relación a las perspectivas sobre la tendencia futura de sus componentes.

1. Consumo

En **abril**, con cifras desestacionalizadas² y en términos reales,³ **la demanda de bienes y servicios disminuyó 0.87 por ciento mensual**, luego de aumentar 0.85 por ciento en marzo.

Por componentes, las compras de **bienes de origen nacional e importado decrecieron 1.99 y 0.70 por ciento a tasa mensual**, respectivamente, después de registrar un alza de 1.61 y 1.19 por ciento, en ese orden, en el mes anterior. En tanto



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100.
Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

¹ Muestra el nivel de gasto que realizan los agentes económicos -privados y públicos- en bienes y servicios para el consumo y/o la inversión, durante un periodo de tiempo determinado.

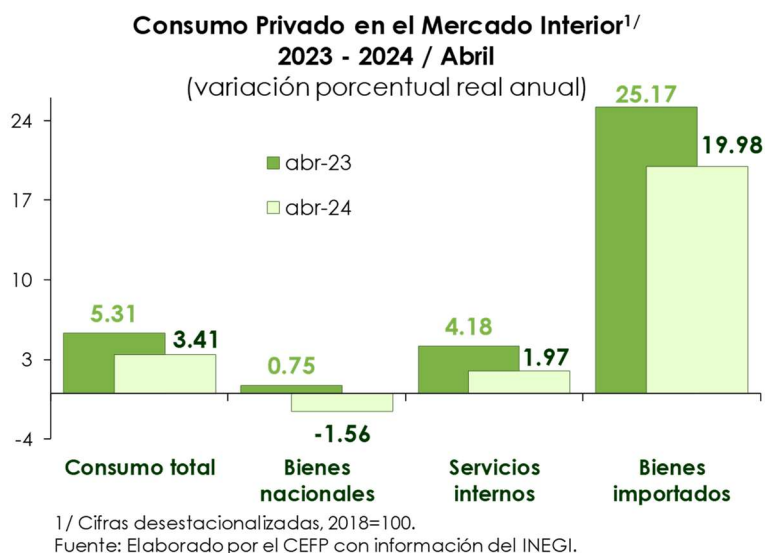
² Serie original a la que se le han removido las fluctuaciones periódicas y factores estacionales que dificultan el diagnóstico y comportamiento económico de la serie, lo que permite comprender mejor las características estructurales intrínsecas de la misma y realizar comparaciones directas en periodos inmediatos.

³ Descontando la inflación correspondiente.

que, el gasto en **servicios internos subió 0.07 por ciento**, tras caer 0.19 por ciento en marzo.

En su **comparación anual**, el consumo privado total frenó su dinamismo al crecer **3.41 por ciento real en abril**, esto es, 1.90 puntos porcentuales menos con relación al 5.31 por ciento que alcanzó en igual mes de 2023.

En particular, **la demanda de bienes importados y de los servicios al interior reportó una ampliación de 19.98 y 1.97 por ciento anual, respectivamente**; en ambos casos, el resultado fue inferior al mostrado un año atrás (25.17 y 4.18%, en ese orden). Mientras que, **las compras de productos de origen nacional descendieron 1.56 por ciento**, lo que contrasta con el ascenso de 0.75 por ciento que exhibió en abril de 2023.



Asimismo, **en el cuarto mes del año**, con información ajustada por estacionalidad y en términos reales, **los ingresos de las empresas comerciales minoristas aumentaron 0.52 por ciento real mensual**, luego de caer 0.03 por ciento en marzo.

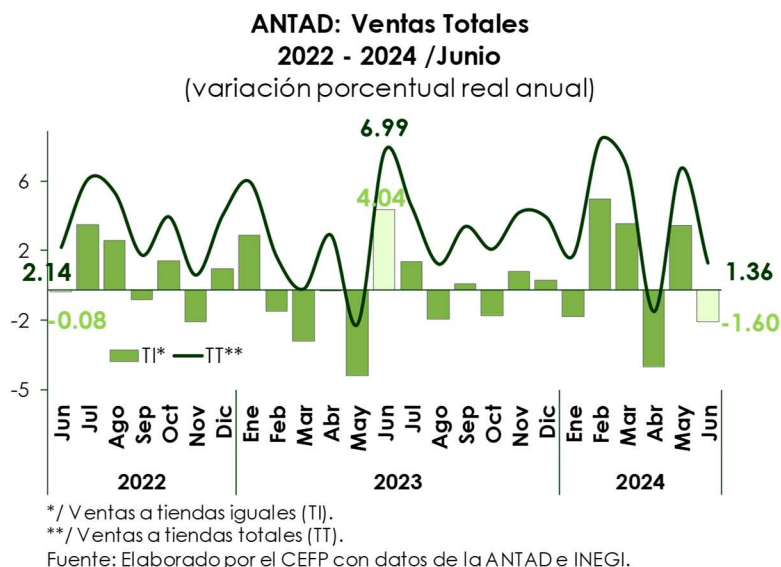
En correspondencia, los **ingresos obtenidos por las empresas comerciales de venta directa al consumidor presentaron un avance real anual de 0.51 por ciento**, cifra por debajo del 4.31 por ciento que obtuvieron en abril del año previo.



Adicionalmente, con información de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (**ANTAD**), en junio, **las ventas en Tiendas Totales**

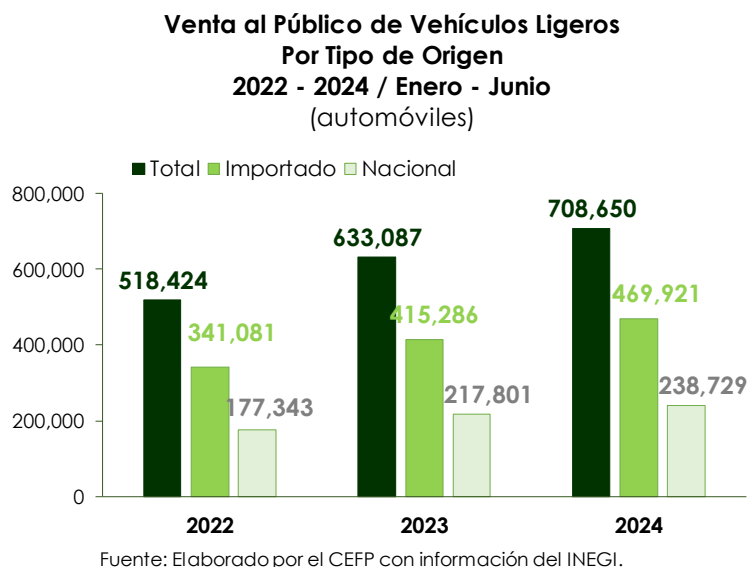
(TT)⁴ incrementaron **1.36 por ciento real anual**, luego de elevarse 6.99 por ciento en el sexto mes de 2023.⁵ Mientras que, las ventas totales en Tiendas Iguales (TI)⁶ **decrecieron 1.60 por ciento real anual**, después de ascender 4.04 por ciento en igual periodo del año pasado.

Al respecto, **en el periodo enero-junio**, las ventas en TT **presentaron un avance de 3.64 por ciento real** con relación al mismo lapso de 2023, cuando aumentaron 2.54 por ciento anual. Mientras que, **las ventas en TI reportaron un ascenso de 0.73 por ciento real anual**, que contrasta con la contracción de 0.18 por ciento que observaron en el mismo periodo de 2023.



Es de señalar que, con cifras originales, durante el primer semestre de 2024, se **vendieron un total de 708 mil 650 vehículos ligeros en el mercado interior**, lo que significa **11.94 por ciento más** frente a los 633 mil 087 automóviles comercializados en igual periodo del año anterior.

Del total, 66.31 por ciento fueron de origen importado (469,921 unidades) y 33.69 por ciento correspondieron a aquellos producidos en el país (238,729 vehículos).



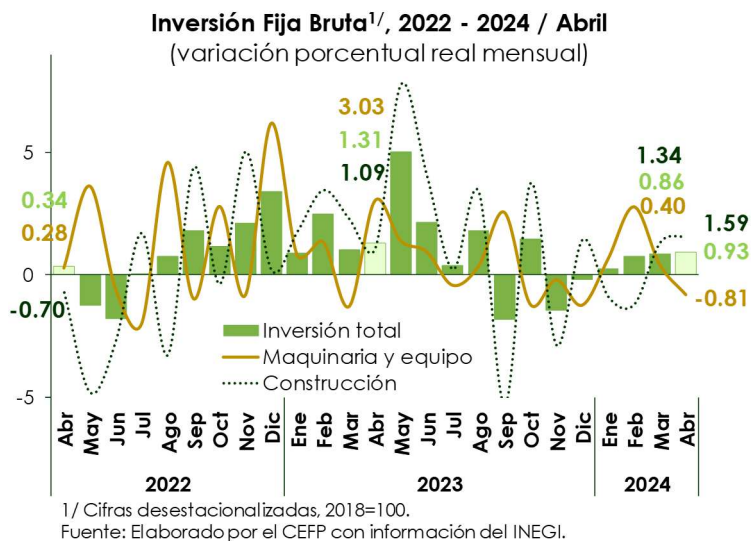
⁴ Tiendas que iniciaron actividades en los últimos 12 meses más las previamente establecidas.

⁵ La inflación anual fue de 4.98 por ciento en mayo de 2024.

⁶ Aquellas que tienen más de un año en operación.

2. Inversión

Por otra parte, en **abril**, con cifras desestacionalizadas y en términos reales, la **inversión fija bruta creció 0.93 por ciento a tasa mensual**, precedida de un alza de 0.86 por ciento. Por componentes, la **construcción incrementó 1.59 por ciento**, tras aumentar 1.34 por ciento un mes antes; en contraste, la formación de maquinaria y equipo **disminuyó 0.81 por ciento mensual**, luego de subir 0.40 por ciento en marzo.



En correspondencia, la **inversión total creció a tasa real anual 10.50 por ciento en abril**, si bien esta cifra estuvo por debajo del 12.48 por ciento que reportó en el cuarto mes de 2023, presenta un elevado dinamismo, resultado de la ampliación **de 13.49 por ciento anual en la inversión en construcción**, mayor al 8.78 por ciento que exhibió en abril de 2023. Lo anterior, estuvo acompañado de **un ascenso anual de 18.66 por ciento de la construcción no residencial⁷ y de 6.67 por ciento de la residencial.⁸**

Mientras que, la **inversión en maquinaria y equipo avanzó 5.25 por ciento real anual**, frente al 17.69 por ciento que experimentó hace un año; la **de origen importado y nacional se elevó 6.91 y 1.16 por ciento anual, cada una.**



⁷ Obras de ingeniería civil u obra pesada (instalaciones industriales, comerciales y de prestación de servicios) y construcción de obras de infraestructura como carreteras, puertos, aeropuertos, generación y distribución de electricidad, telecomunicaciones, perforación de pozos petroleros, obras de transporte y urbanización, entre otros.

⁸ Edificación de vivienda unifamiliar y multifamiliar.

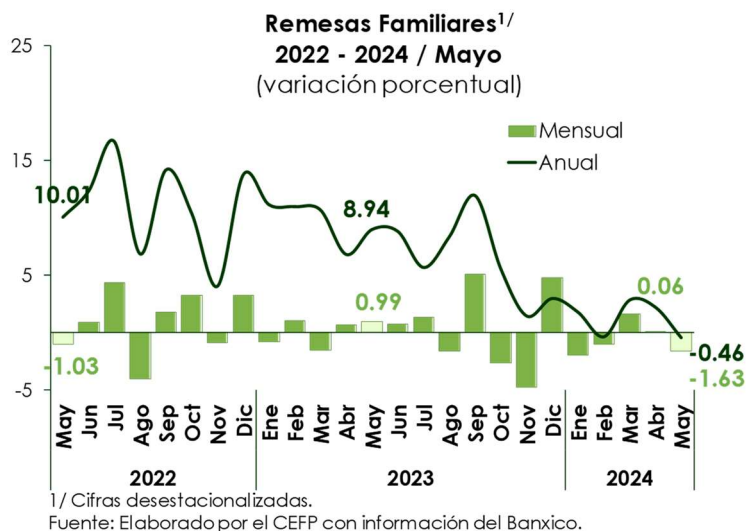
3. Principales Determinantes del Consumo Interno

La generación de puestos de trabajo, el nivel de los salarios y de las remesas que se reciben, el acceso a créditos para la adquisición de bienes y, las perspectivas que las personas tienen sobre la situación económica general inciden directamente en la capacidad y decisión de compra de los hogares y, por tanto, en la cantidad de bienes y servicios que los agentes económicos demandan. A continuación, se presenta la evolución de algunos indicadores asociados al comportamiento del consumo privado.

En este sentido, las remesas familiares tienen un impacto directo y significativo en el consumo interno al aumentar el ingreso disponible de las familias y estimular la demanda de bienes y servicios. Así, con datos originales, de enero a mayo de 2024, ingresaron **25 mil 129 millones de dólares (mdd)** por concepto de **remesas familiares**, lo que representó un **aumento de 1.93 por ciento** comparados con los 24 mil 655 mdd reportados en igual periodo de 2023.

Mientras que, con datos ajustados por estacionalidad, **en mayo, las remesas recibidas decrecieron 1.63 por ciento a tasa mensual**, después de subir 0.06 por ciento en abril.

En su **comparación anual, las remesas acumularon un descenso de 0.46 por ciento**, lo que contrasta con el incremento de 8.94 por ciento que tuvieron doce meses atrás.

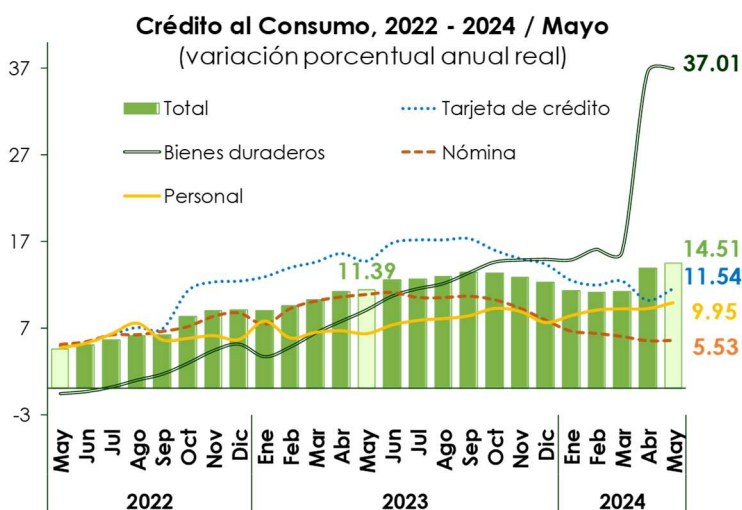


Por otra parte, con cifras originales y descontando la inflación, **en mayo, el crédito vigente total al consumo, otorgado por la banca comercial al sector privado no bancario, se expandió 14.51 por ciento real anual** (11.39% en igual mes de 2023).

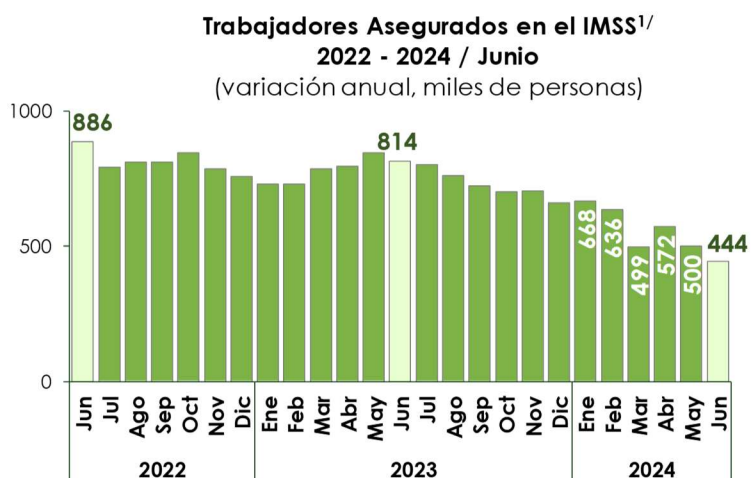
En correspondencia, el crédito y financiamiento **en tarjetas de crédito, préstamo personal y nómina** tuvo un avance real anual de **11.54, 9.95 y 5.53 por ciento**, respectivamente. En tanto, el crédito **para adquirir bienes duraderos** presentó una expansión de **37.01 por ciento**.

Además, con cifras originales, **a junio de 2024, los puestos de trabajo permanentes y eventuales urbanos registrados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) sumaron 22 millones 102 mil 747 trabajadores** que, comparados con los 21,658,565 empleados en igual mes de 2023, implicó un **aumento anual de 444 mil 182 personas**.

Por su parte, en igual mes, con cifras originales y en términos reales, el **salario diario real asociado a los asegurados del IMSS creció 4.34 por ciento real en términos anuales**, cifra menor al con relación al 5.89 por ciento que mostró en junio de 2023.

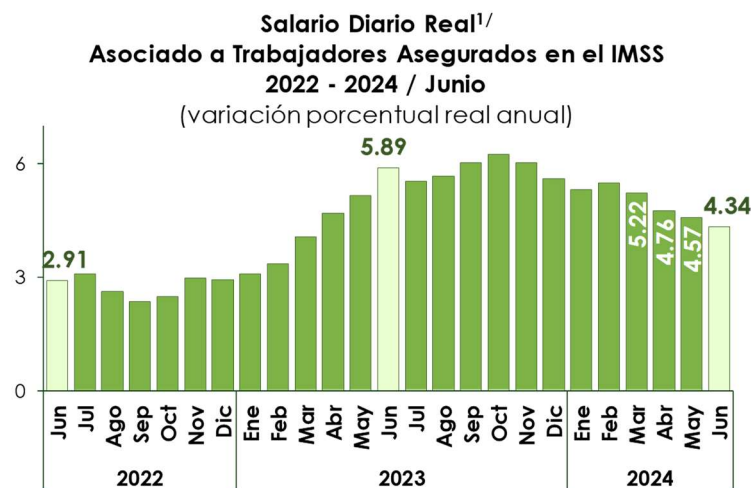


Fuente: Elaborado por el CEFP con información de Banxico e INEGI.



^{1/} Permanentes y eventuales urbanos (excluye trabajadores eventuales del campo).

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del IMSS.



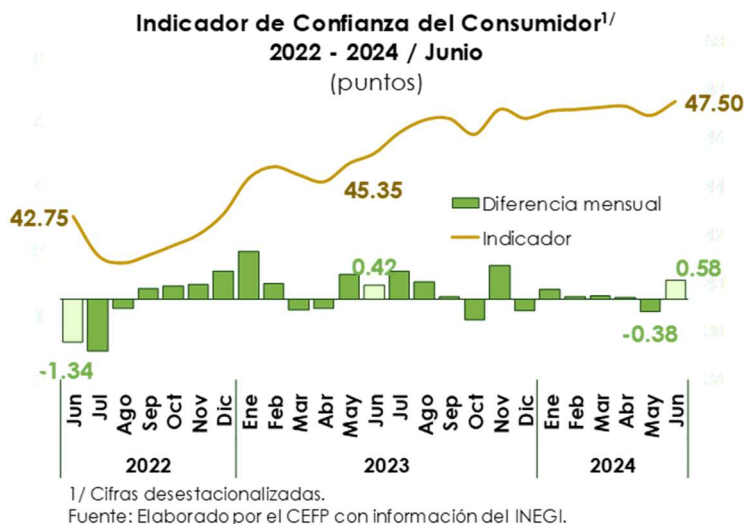
^{1/} Pesos diarios deflactados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de Julio 2018=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI e IMSS.

4. Perspectivas

En **junio**, con cifras ajustadas por estacionalidad, el **Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) avanzó 0.58 puntos (pts.)**, ubicándose en un nivel de 47.50 pts.

Los componentes del ICC que incrementaron fueron la percepción sobre: la situación económica del país dentro de un año, con relación a las circunstancias presentes **(+1.96 pts.)**; la coyuntura económica



actual del país respecto a la que se tenía un año atrás **(+1.44 pts.)**; y, la condición económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la existente **(+0.94 pts.)**. Mientras que, **los que descendieron** fueron las consideraciones sobre: las posibilidades presentes de los integrantes del hogar de adquirir bienes duraderos, como muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc., **(-0.86 pts.)**; y, el entorno económico de los miembros del hogar hoy en día, comparado con el de hace un año **(-0.16 pts.)**.

En este sentido, el **Indicador Oportuno del Consumo Privado**, publicado el 14 de junio, anticipa que, con datos desestacionalizados y en términos reales, **en mayo**, la cantidad de **bienes y servicios comprados por los hogares avanzaría solo 0.02 por ciento a tasa mensual**.

En lo que corresponde a la dinámica de la inversión, en la Encuesta del Sector Privado recabada en junio por el Banco de México, **10 por ciento de los analistas consideraron que es buen momento para invertir**, esto es, 12 puntos porcentuales menos que lo publicado en el sondeo de mayo (22%); **46 por ciento señaló que no está seguro** (51% en la encuesta previa) y el restante **44 por ciento advirtió que, la coyuntura actual, es un mal momento para realizar inversiones**; este último dato implicó un aumento de 17 puntos porcentuales con relación a lo que se reportó hace un mes (27%).

Asimismo, la encuesta reveló que, 50 por ciento de los entrevistados percibe que el clima de negocios empeorará en los próximos seis meses (37% previamente) y

ninguno prevé que mejorará (7% en mayo); en tanto que, 50 por ciento anticipa que permanecerá igual (46% anteriormente).

Por último, Citibanamex, en su Perspectiva Semanal No. 1439, pronostica, con cifras originales y en términos reales, que el consumo privado, después de aumentar 4.3 por ciento anual en 2023, reducirá su dinamismo **a 2.4 por ciento en 2024 y 1.8 por ciento para 2025** (previsión igual a la de mayo).⁹ Para el caso de la **inversión fija bruta**, luego de expandirse 19.5 por ciento anual en 2023, la institución bancaria mantiene su previsión de desaceleración, con un crecimiento de **0.5 por ciento real en 2024 y un descenso de 0.8 por ciento para 2025**.

Fuentes de información

⁹ Perspectiva Semanal No. 1423.

ANTAD (2024, julio 15). ANTAD: ventas mayo 2024. Disponible en: <https://antad.net/indicadores/comunicado-de-prensa/>

Banco de México (2024, julio 1). Encuesta Sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: junio de 2024. Disponible en: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/encuestas-sobre-las-expectativas-de-los-especialis/%7B1C75B8C7-2E71-BF0C-1BA1-2C945F4334A6%7D.pdf>

Citibanamex (2024, julio 4). México: Perspectiva Semanal No. 1439. Disponible en: <https://www.banamex.com/sitios/analisis-financiero/pdf//Economia/PerspectivaSemanalNo1439040724.pdf>

INEGI (2023, junio 14). Indicador Oportuno del Consumo Privado. Abril y mayo de 2024 Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/IOCP/IOCP2024_06.pdf

_____, (2024, julio 2). Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior. Abril de 2024 Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/imcpmi/imcpmi2024_07.pdf

_____, (2024, julio 2). Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta. Abril de 2024. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/IMFBCF/IMFBCF2024_07.pdf

_____, (2024, julio 9). Indicador de Confianza del Consumidor. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ICC/ICC2024_07.pdf

_____, (2024, julio 9). Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros (RAIAVL). Junio de 2024. Disponible en:

[https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/rm_raiavl/rm_raiavl2024_07.p
df](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/rm_raiavl/rm_raiavl2024_07.pdf)



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



@CEFP_diputados