

## Boletín: Evolución de la Demanda Interna

### Crecen consumo e inversión por tercer mes consecutivo

El presente boletín informa sobre la evolución de las principales variables de la demanda interna<sup>1</sup> **a mayo de 2024**, que reporta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), tanto en series originales como ajustadas por estacionalidad. Adicionalmente, se presenta información de otras fuentes con relación a las perspectivas sobre la tendencia futura de sus componentes.

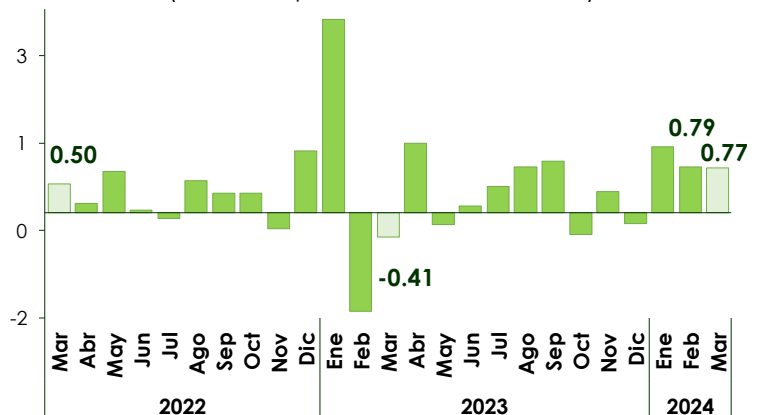
#### 1. Consumo

En **marzo de 2024**, con cifras desestacionalizadas<sup>2</sup> y en términos reales,<sup>3</sup> **la demanda de bienes y servicios adquiridos por los hogares incrementó 0.77 por ciento mensual**, precedida de un ascenso de 0.79 por ciento en febrero.

Por componentes, las compras de **bienes de origen nacional e importado crecieron 2.48 y 0.28**

**por ciento a tasa mensual**, respectivamente; mientras que el gasto en **servicios**

Consumo Privado en el Mercado Interior<sup>1/</sup>  
2022 - 2024 / Marzo  
(variación porcentual real mensual)



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

<sup>1</sup> De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la demanda interna es la cantidad de mercancías que el mercado doméstico (dentro del país) requiere y está en capacidad de adquirir. Constituye un indicador económico que muestra el nivel de gasto que realizan los agentes económicos en el país, ya sea privados o públicos, en bienes y servicios para el consumo y/o la inversión, durante un periodo de tiempo determinado.

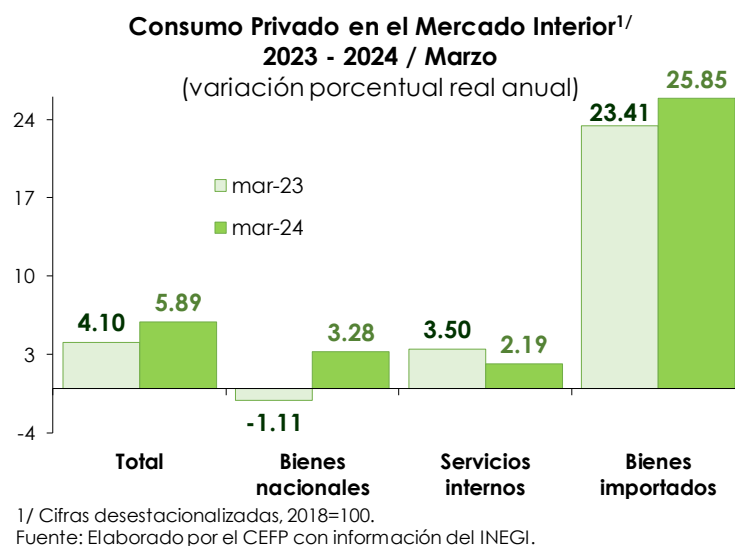
<sup>2</sup> Serie de la que, por medio de estimaciones econométricas, han sido removidas todas aquellas fluctuaciones (movimientos) que no son resultado de la dinámica económica, por ejemplo: la diferente cantidad de días que tiene un mes respecto de otro, la entrada en vigor de actos legales y administrativos, el cambio en las condiciones meteorológicas a lo largo del año, entre otras.

<sup>3</sup> Descontando la inflación correspondiente.

**internos disminuyó 0.31 por ciento.** Un mes antes, la demanda de artículos importados subió 3.94 por ciento mensual, en tanto que, la de servicios y productos nacionales registró un ascenso de 0.68 y 0.52 por ciento, correspondientemente.

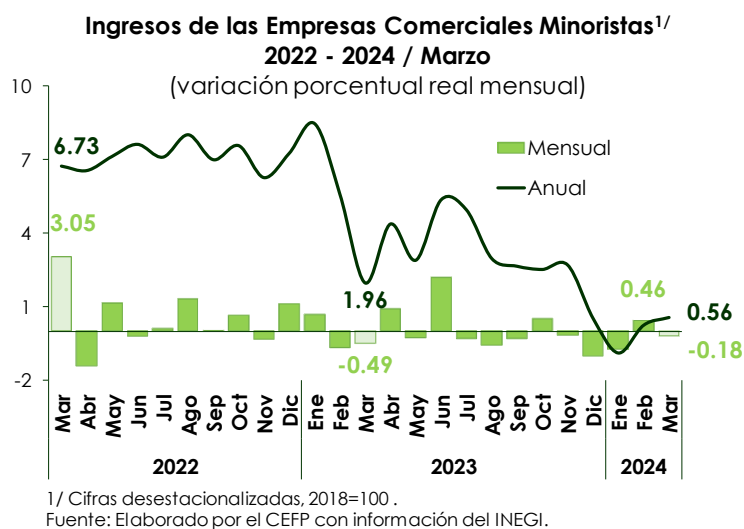
En su **comparación anual**, en marzo de 2024, **el consumo privado total acumuló una ampliación de 5.89 por ciento real**, por arriba del 4.10 por ciento que reportó un año atrás.

En particular, **la adquisición de bienes importados, de aquellos de origen nacional y de los servicios al interior repuntaron 25.85, 3.28 y 2.19 por ciento anual, respectivamente;** en marzo de 2023, los mismos componentes, en igual orden, exhibieron un aumento anual de 23.41 por ciento, un decrecimiento de 1.11 por ciento y un avance de 3.50 por ciento.

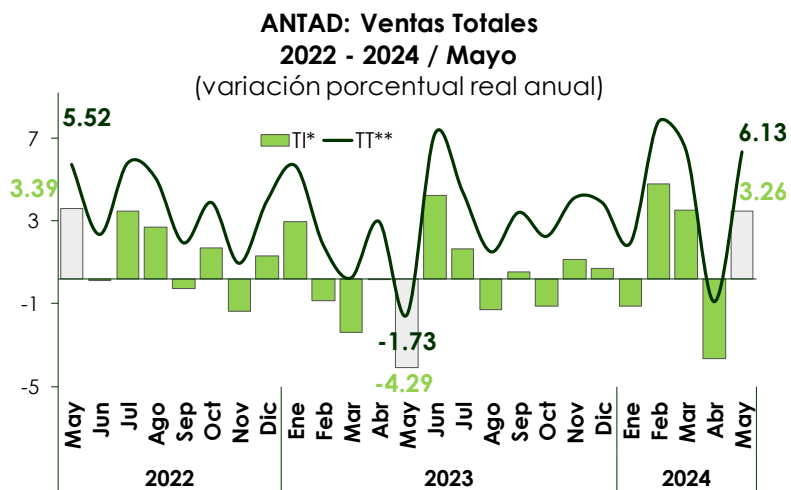


No obstante, **en el tercer mes de 2024**, con información ajustada por estacionalidad y en términos reales, **los ingresos de las empresas comerciales minoristas presentaron un descenso de 0.18 por ciento real mensual**, luego de crecer 0.46 por ciento en febrero.

En este sentido, en el mes de referencia, los **ingresos obtenidos por las empresas comerciales de venta directa al consumidor presentaron un avance real anual de 0.56 por ciento**, por debajo del 1.96 por ciento que obtuvieron en marzo de 2023.



Adicionalmente, con información de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (**ANTAD**), en mayo de 2024, **las ventas en Tiendas Totales (TT)<sup>4</sup> subieron 6.13 por ciento real anual**, luego de caer 1.73 por ciento en el quinto mes de 2023.<sup>5</sup> Mientras que, las ventas totales en Tiendas Iguales (TI)<sup>6</sup> **crecieron 3.26 por ciento real anual**, después de descender 4.29 por ciento en igual periodo del año pasado.



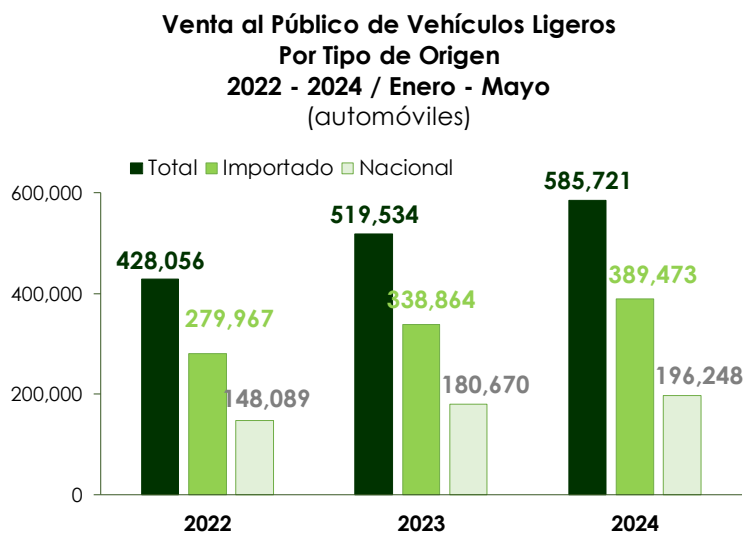
\* / Ventas a tiendas iguales (TI).  
\*\* / Ventas a tiendas totales (TT).

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.

Al respecto, **en el periodo enero-mayo, las ventas en TT presentaron un avance de 4.10 por ciento real** con relación al mismo lapso de un año atrás, cuando aumentaron 1.66 por ciento anual. En cambio, **las ventas en TI reportaron un ascenso de 1.20 por ciento real anual**, que contrasta con la contracción de 1.02 por ciento que observaron en el mismo lapso de 2023.

Con cifras originales, en los primeros cinco meses del año, la cantidad **de vehículos ligeros vendidos en el mercado interior alcanzó un total de 585 mil 721 unidades**, esto es, **12.74 por ciento más** frente a los 519 mil 534 automóviles comercializados doce meses atrás.

Del total de los vehículos adquiridos, 66.49 por ciento fueron de origen importado (389,473 unidades) y 33.51 por ciento correspondieron a aquellos producidos en el país (196,248 vehículos).



Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

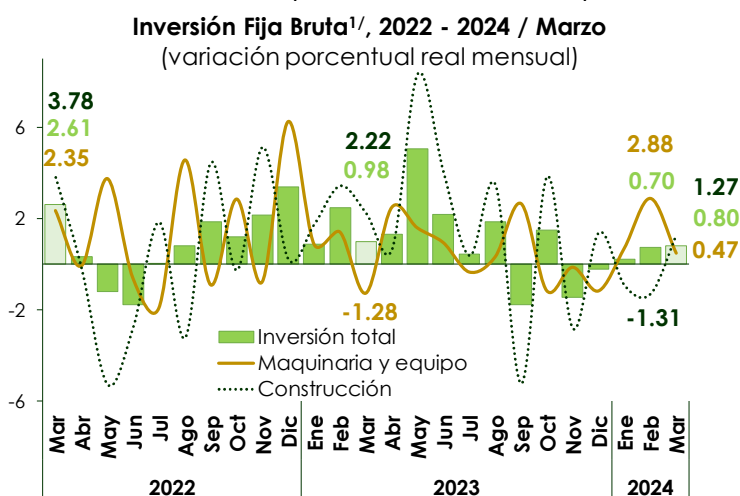
<sup>4</sup> Tiendas que iniciaron actividades en los últimos 12 meses más las previamente establecidas.

<sup>5</sup> La inflación anual fue de 4.69 por ciento en mayo de 2024.

<sup>6</sup> Aquellas que tienen más de un año en operación.

## 2. Inversión

En **marzo de 2024**, con cifras desestacionalizadas y en términos reales, la **inversión fija bruta creció 0.80 por ciento a tasa mensual**, después de subir 0.70 por ciento en febrero. Por componentes, la **construcción incrementó 1.27 por ciento**, luego de disminuir 1.31 por ciento un mes antes; en tanto que, la formación de maquinaria y equipo **aumentó 0.47 por ciento mensual**, precedida de un avance de 2.88 por ciento.

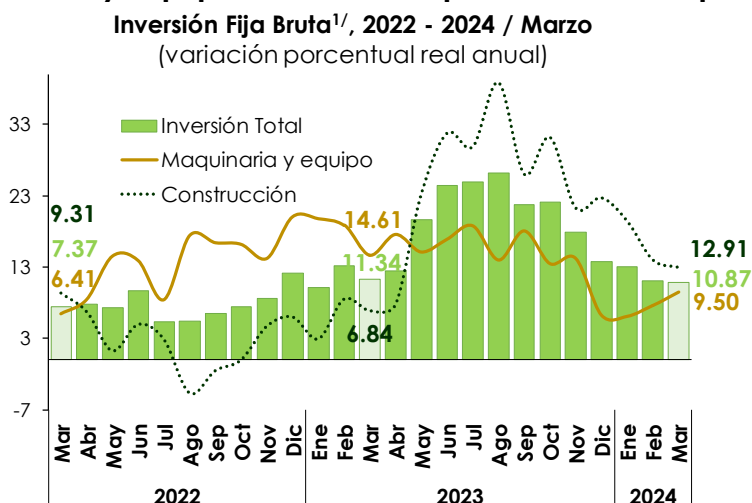


1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

En el mes de análisis, la **inversión total acumuló un ascenso real anual de 10.87 por ciento**, por debajo del 11.34 por ciento que obtuvo anteriormente. En correspondencia, **la construcción total tuvo una expansión de 12.91 por ciento anual** (6.84% en marzo de 2023). Lo anterior, fue resultado de **una ampliación anual de 25.85 por ciento de la construcción no residencial<sup>7</sup> y una contracción de 0.63 por ciento de la residencial<sup>8</sup>**; un año antes, la primera tuvo un alza de 14.56 por ciento y la segunda cayó 0.88 por ciento.

Por su parte, la **inversión en maquinaria y equipo tuvo una ampliación de 9.50 por ciento real anual**, dato menor con relación al 14.61 por ciento de marzo de 2023; la **de origen importado y nacional creció 11.08 y 8.88 por ciento anual, cada una** (17.14 y 11.71%, en ese orden, doce meses atrás).



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

<sup>7</sup> Obras de ingeniería civil u obra pesada (instalaciones industriales, comerciales y de prestación de servicios) y construcción de obras de infraestructura como carreteras, puertos, aeropuertos, generación y distribución de electricidad, telecomunicaciones, perforación de pozos petroleros, obras de transporte y urbanización, entre otros.

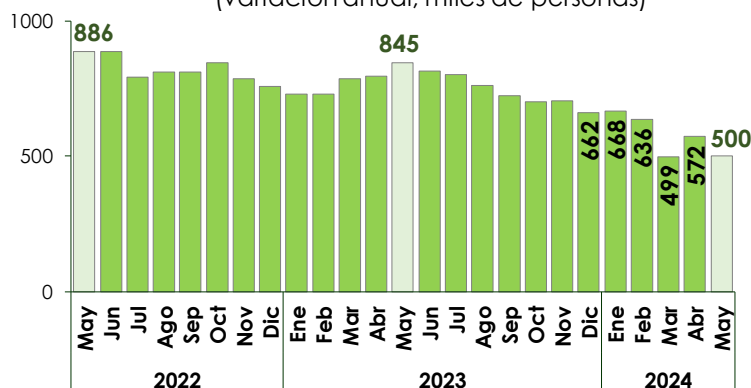
<sup>8</sup> Edificación de vivienda unifamiliar y multifamiliar.

### 3. Principales Determinantes del Consumo Interno

La generación de puestos de trabajo, el nivel de los salarios y de las remesas que se reciben, el acceso al financiamiento para la adquisición de bienes y, las perspectivas que las personas tienen sobre la situación económica general inciden directamente en la capacidad y decisión de compra de los hogares y, por tanto, en la cantidad de bienes y servicios que los agentes económicos demandan.

En ese sentido, con cifras originales, **a mayo de 2024**, los **puestos de trabajo permanentes y eventuales urbanos registrados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) sumaron 22 millones 102 mil 507 trabajadores** (21,602,193 empleados en igual mes de 2023), lo que implicó un **aumento anual de 500 mil 314 personas**.

**Trabajadores Asegurados en el IMSS<sup>1/</sup>**  
2022 - 2024 / Mayo  
(variación anual, miles de personas)

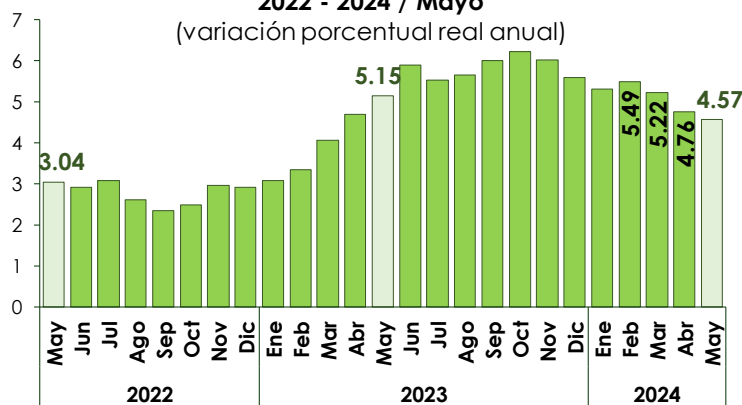


1/ Permanentes y eventuales urbanos (excluye trabajadores eventuales del campo).

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del IMSS.

Además, en igual mes, con cifras originales y en términos reales, el **salario diario real asociado a los asegurados del IMSS creció 4.57 por ciento real en términos anuales**, por debajo del 5.15 por ciento que mostró en mayo de 2023.

**Salario Diario Real<sup>1/</sup>**  
Asociado a Trabajadores Asegurados en el IMSS  
2022 - 2024 / Mayo  
(variación porcentual real anual)



1/ Pesos diarios deflactados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de Julio 2018=100.

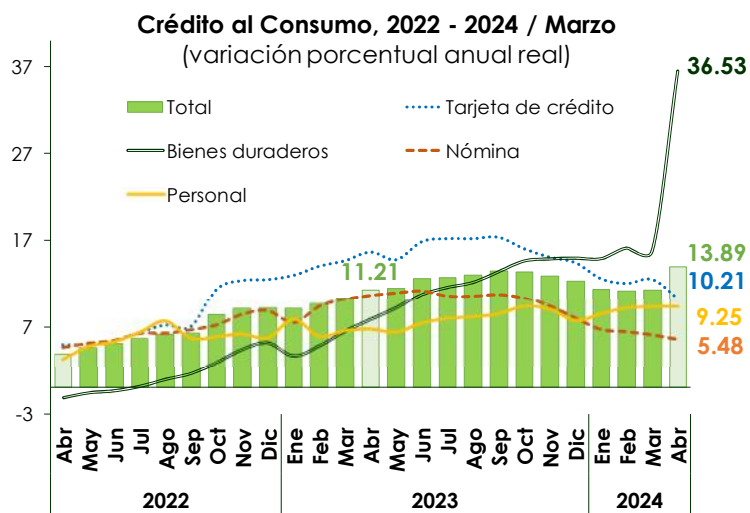
Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI e IMSS.

Mientras que, con cifras originales y descontando la inflación, **en abril de 2024**, el **crédito al consumo tuvo un incremento real anual de 13.89 por ciento**; subió 11.21 por ciento en igual mes de 2023.

En correspondencia, el financiamiento por **vía de tarjeta de crédito, préstamo personal y nómina tuvo un avance real anual de 10.21, 9.25 y 5.48 por ciento**,

respectivamente. En tanto, el que se otorga **para adquirir bienes duraderos** presentó una **expansión de 36.53 por ciento**.

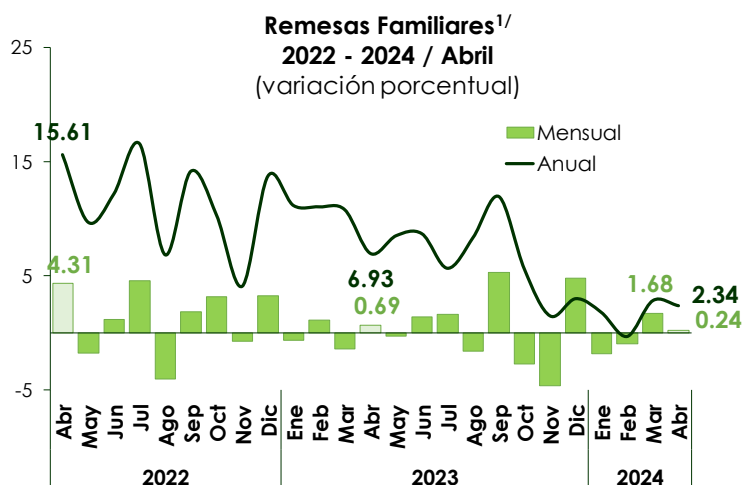
Por último, es de señalar que, con datos originales, en **los cuatro primeros meses del año**, ingresaron **19 mil 505 millones de dólares (mdd)** por concepto de **remesas familiares**, lo que representó un **aumento de 2.77 por ciento** con relación a los 18 mil 979 mdd reportados en igual periodo de 2023.



Fuente: Elaborado por el CEFP con información de Banxico e INEGI.

En este sentido, con datos ajustados por estacionalidad, **en abril de 2024, las remesas recibidas crecieron 0.24 por ciento a tasa mensual**, después de subir 1.68 por ciento en marzo.

En su **comparación anual**, las **remesas acumularon un ascenso de 2.34 por ciento**, dato menor comparado con el incremento de 6.93 por ciento que tuvieron doce meses atrás.



<sup>1/</sup> Cifras desestacionalizadas.

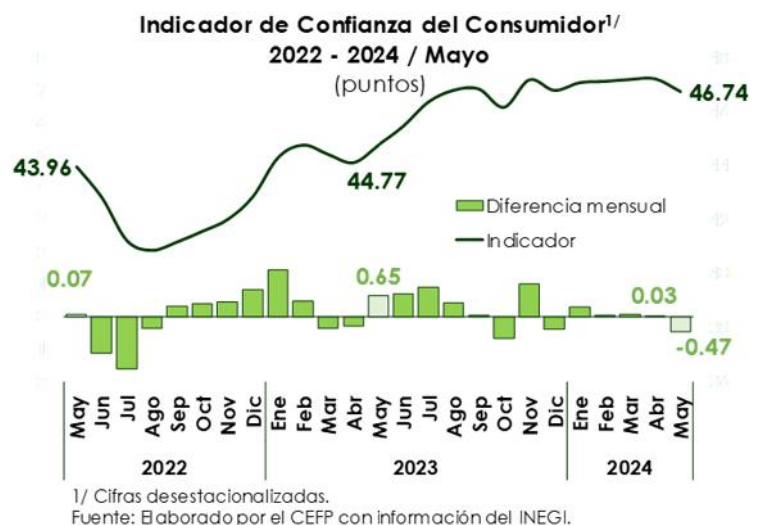
Fuente: Elaborado por el CEFP con información del Banxico.

#### 4. Perspectivas

En **mayo de 2024**, con cifras ajustadas por estacionalidad, el **Indicador de Confianza del Consumidor (ICC)** registró una **disminución mensual de 0.47 puntos (pts.)**, ubicándose en un nivel de 46.74 puntos.

**Los componentes del ICC que bajaron fueron la percepción sobre:** la coyuntura económica actual del país respecto a la que se tenía un año atrás (**-1.10 pts.**); la situación económica del país dentro de un año, con relación a las circunstancias presentes (**-0.31 pts.**); las posibilidades presentes de los integrantes del hogar de adquirir bienes duraderos, como muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc., (**-0.08 pts.**); y, el entorno económico de los miembros del

hogar hoy en día, comparado con el de un año atrás **(-0.07 pts.)**. En tanto, **el componente que incrementó** fue el vinculado con las consideraciones respecto a: la condición económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual **(+0.12 pts.)**.



En este sentido, el **Indicador Oportuno del Consumo Privado**, publicado el pasado 15 de mayo, anticipa que, con datos desestacionalizados y en términos reales, **en abril**, la cantidad de **bienes y servicios comprados por los hogares subió 0.02 a tasa mensual**.

**En lo que corresponde a la dinámica de la inversión**, en la Encuesta del Sector Privado recabada por el Banco de México en mayo, **22 por ciento de los analistas consideraron que es buen momento para invertir**, esto es, 14 puntos porcentuales menos que lo publicado en el sondeo de abril (36%); **51 por ciento señaló que no está seguro** (44% en la encuesta previa) y el restante **27 por ciento advirtió que, la coyuntura actual, es un mal momento para realizar inversiones**; este último dato implicó un aumento de 6 puntos porcentuales con relación al 21 por ciento que reportó hace un mes.

Asimismo, la encuesta anterior reveló que, 37 por ciento de los entrevistados percibe que el clima de negocios empeorará en los próximos seis meses (38% previamente) y que 7 por ciento prevé que mejorará (13% en abril); en tanto que, 56 por ciento anticipa que permanecerá igual (49% anteriormente).

Por último, Citibanamex, en su Perspectiva Semanal No. 1423, pronostica, con cifras originales y en términos reales que, el consumo privado, después de aumentar 4.3 por ciento anual en 2023, disminuirá su dinamismo y **crecerá 2.4 por ciento en 2024 y 1.8 por ciento para 2025** (previsión igual a la de abril).<sup>9</sup> Además, para el caso de la **inversión fija bruta**, tras tener una expansión anual de 19.5 por ciento en 2023, la institución bancaria mantiene su previsión de desaceleración, con una ampliación de **0.5 por ciento real en 2024 y un descenso de 0.8 por ciento en 2025**.

<sup>9</sup> Perspectiva Semanal No. 1407.

## Fuentes de información

ANTAD (2024, junio 11). ANTAD: ventas mayo 2024. Disponible en: <https://antad.net/indicadores/comunicado-de-prensa/>

Banco de México (2024, junio 3). Encuesta Sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: mayo de 2024. Disponible en: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/encuestas-sobre-las-expectativas-de-los-especialis/%7BA42773F2-409B-542D-C894-FB4C0990ACFE%7D.pdf>

Citibanamex (2024, junio 6). México: Perspectiva Semanal No. 1423. Disponible en: <https://www.banamex.com/sitios/analisis-financiero/pdf//Economia/PerspectivaSemanalNo1423060624.pdf>

INEGI (2023, mayo 15). Indicador Oportuno del Consumo Privado. Marzo y abril de 2024 Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/IOCP/IOCP2024\\_05.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/IOCP/IOCP2024_05.pdf)

\_\_\_\_\_, (2024, junio 4). Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior. Marzo de 2024 Disponible en: [https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/imcpmi/imcpmi2024\\_06.pdf](https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/imcpmi/imcpmi2024_06.pdf)

\_\_\_\_\_, (2024, junio 4). Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta. Marzo de 2024. Disponible en: [https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/IMFBCF/IMFBCF2024\\_06.pdf](https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/IMFBCF/IMFBCF2024_06.pdf)

\_\_\_\_\_, (2024, junio 5). Indicador de Confianza del Consumidor. Disponible en: [https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ICC/ICC2024\\_06.pdf](https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ICC/ICC2024_06.pdf)

\_\_\_\_\_, (2024, junio 6). Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros (RAIAVL). Mayo de 2024. Disponible en:

[https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/rm\\_raiavl/rm\\_raiavl2024\\_06.pdf](https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/rm_raiavl/rm_raiavl2024_06.pdf)



[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)



@CEFP\_diputados



@CEFP\_diputados