



Reporte Económico

4 de abril de 2025

Indicador de Confianza del Consumidor



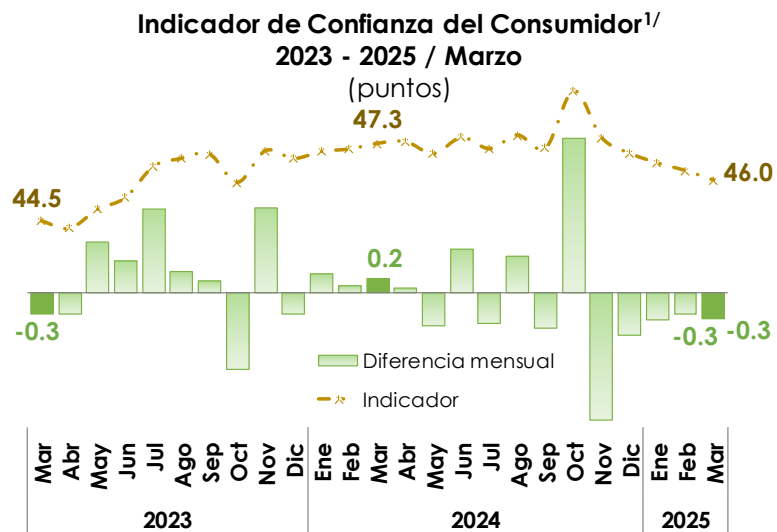
Actual: 46.0 puntos **Marzo**
Previo: 46.3 puntos **Febrero**
Fuente: INEGI

▪ **Se afianza la perspectiva de reducción de la inflación en los consumidores**

Confianza del Consumidor se ubicó en 46.0 puntos en marzo

Con cifras ajustadas por estacionalidad, en **marzo**, el indicador de **confianza del consumidor se ubicó en 46.0 puntos (pts.)** como resultado de una **disminución mensual de 0.3 pts.**; no obstante, el nivel que reporta se encuentra por arriba del **valor promedio**

observado desde el inicio de la serie en abril de 2021 (40.3 pts.).



1/ Cifras desestacionalizadas.

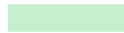
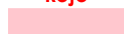
Fuente: Elaborado por el CEFPP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

Destaca que, permanecieron estables las consideraciones sobre las posibilidades actuales de las familias para adquirir bienes duraderos y que mejoró la confianza en el proceso de descenso de la inflación para los próximos meses.

No obstante, las perspectivas sobre la condición económica del país bajaron. Esto permite inferir que los consumidores podrían ser más cautelosos en sus decisiones de consumo para los próximos meses y, por ende, habría un impacto en las finanzas públicas, a través de la recaudación de IVA.

Sin embargo, es de señalar que, con base a los datos observados de consumo, pese a la desaceleración que presenta este indicador en los

últimos meses, la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) es positiva, toda vez que en febrero se recaudaron 141 mil 621 millones de pesos, teniendo un incremento real anual de 29.3%; ello se explica, en lo que corresponde al gasto de los hogares, por el consumo resiliente de las familias.

Semáforo	
	Cambio mensual por arriba de la que registró su tendencia.
Verde	Cambio mensual positivo.
Rojo	Cambio mensual negativo.
	Cambio mensual por abajo de la que registró su tendencia.

Indicador de confianza del consumidor, 2025 / Febrero - Marzo

Concepto	Nivel		Diferencia mensual	
	2025		2025	
	Febrero	Marzo	Febrero	Marzo
			(puntos)	
Indicador de Confianza del Consumidor	46.3	46.0	-0.3	-0.3
Componentes				
¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?	49.7	48.6	-0.5	-1.1
¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?	57.9	57.1	0.0	-0.7
¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?	42.4	42.1	-0.9	-0.3
Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?	51.4	51.4	-0.1	0.0
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?	30.7	30.7	0.7	0.0
Indicadores Complementarios				
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años? ¹	21.8	19.4	0.7	-2.4
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	49.0	47.6	-2.4	-1.4
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos. ¹	43.1	41.8	2.9	-1.3
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales. ²	52.7	51.8	-0.6	-0.9
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	49.9	49.6	-0.3	-0.3
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	43.0	42.7	-0.2	-0.2
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	14.6	14.4	-0.9	-0.2
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	56.7	56.6	-0.7	-0.1
Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? ^{1,3}	17.1	17.3	-0.1	0.2
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses. ¹	37.8	38.6	-1.4	0.8

1/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original ajustada por efectos de calendario.

2/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original.

3/ Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Nota: La resta de los parciales puede no coincidir debido al redondeo de las cifras.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.



www.cefp.gob.mx



[@CEFP_diputados](https://twitter.com/CEFP_diputados)



[Centro de Estudios de las Finanzas Públicas](https://www.facebook.com/CentrodeEstudiosde las Finanzas Públicas)