

Reporte Económico

Indicador de Confianza del Consumidor - INEGI



var. mensual
Actual: -0.3 puntos
Previo: -0.4 puntos

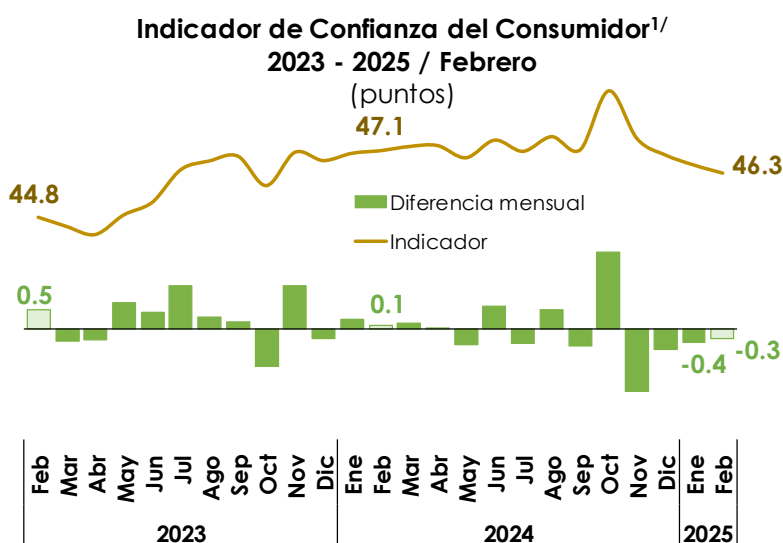
Periodicidad: Mensual

Fuente: INEGI. <https://www.inegi.org.mx>.

Indicador sobre la percepción actual y las expectativas a futuro que tiene la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; de las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y no duradero, así como de otras variables económicas importantes.

Confianza del Consumidor disminuye 0.3 puntos en febrero

Variación mensual: En el segundo mes de 2025, el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) retrocedió 0.3 puntos (pts.), luego de descender 0.4 pts., en enero, con lo que **suma 4 periodos continuos a la baja**.



Los componentes del ICC que cayeron fueron las perspectivas sobre: la coyuntura económica actual

del país (**-0.9 pts.**); la situación económica general dentro de un año (**-0.4 pts.**); el entorno económico de los miembros del hogar hoy en día (**0.2 pts.**); y, la condición económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses (**-0.1 pts.**). No obstante, **mejoraron las perspectivas sobre las posibilidades presentes de los integrantes del hogar para adquirir bienes duraderos (0.6 pts.)**.

Este último elemento, puede advertir un mejor avance del consumo privado en los siguientes meses, lo que podría impulsar una mayor recaudación del Impuesto Sobre el Valor Agregado (IVA); pese a la contracción general del ICC que podría incidir en un menor gasto del consumo privado.

Semáforo	
Verde	Cambio mensual por arriba de la que registró su tendencia. Cambio mensual positivo.
Rojo	Cambio mensual negativo. Cambio mensual por abajo de la que registró su tendencia.

Indicador de confianza del consumidor, 2025 / Enero - Febrero

Concepto	Nivel		Diferencia mensual	
	2025		2025	
	Enero	Febrero	Enero	Febrero
Indicador de Confianza del Consumidor	46.6	46.3	-0.4	-0.3
(puntos)				
Componentes				
¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?	43.3	42.4	-0.3	-0.9
¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?	50.3	49.8	-0.9	-0.4
Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?	51.5	51.4	0.3	-0.2
¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?	58.0	57.9	-0.6	-0.1
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?	30.0	30.6	-0.4	0.6
Indicadores Complementarios				
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	51.4	49.1	1.0	-2.4
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses. ¹	39.3	37.8	-0.7	-1.4
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	15.6	14.6	-0.2	-0.9
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	57.4	56.7	-0.2	-0.7
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales. ²	53.4	52.7	0.6	-0.6
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	50.2	49.9	0.0	-0.3
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	43.2	43.0	1.3	-0.2
Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? ^{1,3}	17.2	17.1	-0.2	-0.1
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años? ¹	21.1	21.8	0.8	0.7
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos. ¹	40.3	43.1	0.8	2.9

1/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original ajustada por efectos de calendario.

2/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original.

3/ Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Nota: La resta de los parciales puede no coincidir debido al redondeo de las cifras.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

