

Reporte Económico

Indicador de Confianza del Consumidor - INEGI



mensual
Actual: +0.55 puntos
Previo: -0.36 puntos
Periodicidad: Mensual

Indicador sobre la percepción actual y las expectativas a futuro que tiene la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; de las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y no duradero, así como de otras variables económicas importantes.

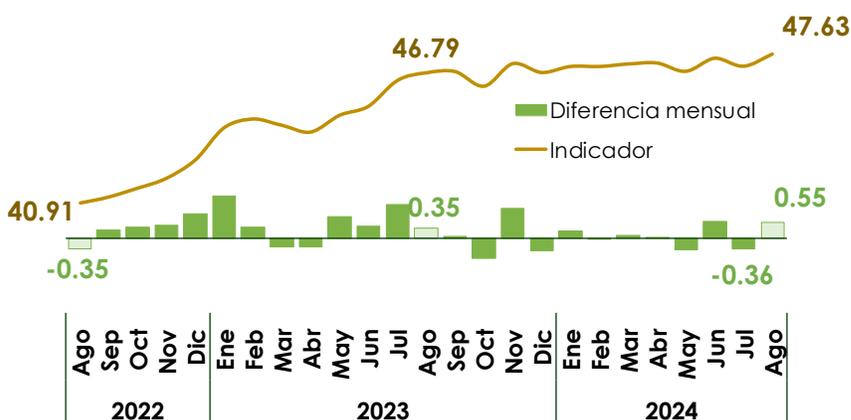
ps://www.inegi.org.mx.

Confianza del Consumidor sube 0.55 puntos en agosto

Variación mensual: En el octavo mes de 2024, el **Indicador de Confianza del Consumidor (ICC)** se ubicó en 47.63 puntos (pts.), esto es, **0.55 pts. mayor** respecto a los 47.08 pts. que alcanzó en julio, cuando disminuyó 0.36 pts.

Los componentes del ICC que aumentaron fueron la percepción sobre: la coyuntura económica actual del país respecto a la que se tenía un año atrás (**+1.20 pts.**); las posibilidades presentes de los integrantes del hogar para adquirir bienes duraderos, como muebles, televisores,

Indicador de Confianza del Consumidor^{1/}
2022 - 2024 / Agosto
(puntos)



1/ Cifras desestacionalizadas.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc., (**+0.92 pts.**); la condición económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la existente (**+0.68 pts.**); y, la situación económica del país dentro de un año, con relación a las circunstancias presentes (**+0.09 pts.**). Mientras que, **descendieron** las consideraciones sobre el entorno económico de los miembros del hogar hoy en día, comparado con el de hace un año (**-0.11 pts.**).

Semáforo	
Verde	Cambio mensual por arriba de la que registró su tendencia. Cambio mensual positivo.
Rojo	Cambio mensual negativo. Cambio mensual por abajo de la que registró su tendencia.

Indicador de confianza del consumidor, 2024 / Julio - Agosto

Concepto	Nivel 2024		Diferencia mensual 2024	
	Julio	Agosto	Julio	Agosto
Indicador de Confianza del Consumidor	47.08	47.63	-0.36	0.55
Componentes				
¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?	43.62	44.82	-0.34	1.20
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?	30.10	31.02	-0.27	0.92
¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?	58.24	58.92	-0.32	0.68
¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?	51.15	51.24	-0.93	0.09
Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?	52.15	52.04	-0.28	-0.11
Indicadores Complementarios				
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	42.44	43.97	-1.34	1.52
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años? ¹	18.49	19.47	-2.31	0.98
Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? ^{1,3}	17.78	18.45	-1.40	0.67
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	57.56	58.10	-0.35	0.54
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales. ²	52.27	52.26	-1.83	-0.01
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	50.15	50.09	0.09	-0.06
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses. ¹	39.97	39.69	-1.23	-0.28
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos. ¹	40.03	39.74	-2.86	-0.30
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	52.43	52.10	0.51	-0.33
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	14.38	13.18	-1.19	-1.20

1/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original ajustada por efectos de calendario.

2/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original.

3/ Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.



LXVI
LEGISLATURA

CEFP



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas