



Reporte Económico

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)



Establecimientos:	Var. anual	
	nov-24	dic-24
Al por mayor ^{1/}	-4.3%	-4.4%
Al por menor ^{2/}	-2.2%	-0.6%
Periodicidad:	Mensual	

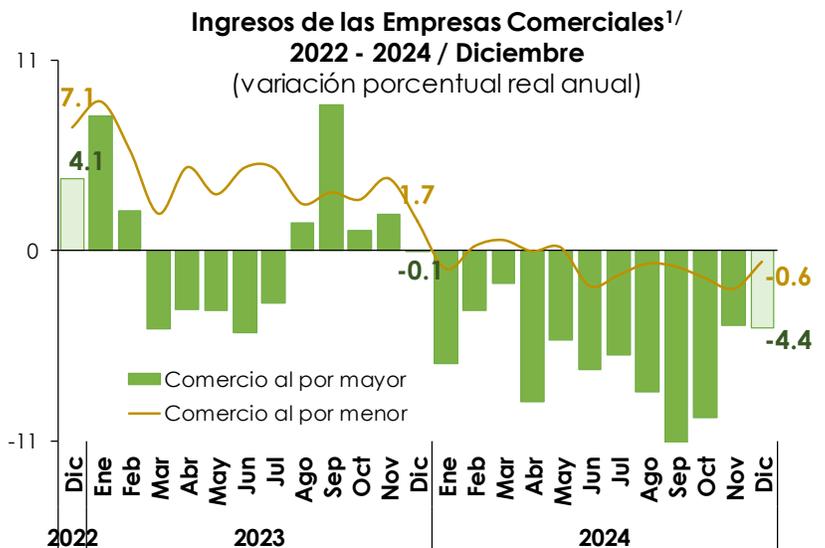
Índice de ingresos por suministro de bienes y servicios. Da cuenta del valor de las ventas totales que se realizaron en las empresas comerciales instaladas en territorio nacional. De acuerdo con el INEGI, los servicios de distribución de mercancías representan un tercio de la estructura porcentual del Producto Interno Bruto del país.

Fuente: INEGI. <http://www.beta.inegi.org.mx>.

Los ingresos reales anuales de las empresas comerciales continuaron desacelerando en 2024

Variación anual: En el último mes de 2024, con cifras ajustadas por estacionalidad^{3/} y en términos reales,^{4/} los **ingresos de las empresas comerciales**, derivados de la venta de bienes y/o la prestación de servicios, presentaron los siguientes resultados: en las de comercio **al por menor disminuyeron 0.6% anual**, lo que contrasta con el ascenso de 1.7% que tuvieron al cierre de 2023.

Mientras que, en las de comercio **al por mayor descendieron 4.4%**, mayor a la baja de 0.1% que reportaron en diciembre de 2023.



^{1/} Cifras desestacionalizadas, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

^{1/} Compra - venta (sin transformación) de bienes de capital, materias primas y suministros utilizados en la producción y, de otros bienes para ser revendidos a: comerciantes, distribuidores, fabricantes o productores de bienes y servicios. La comercialización se realiza, principalmente, desde una bodega u oficina de ventas.

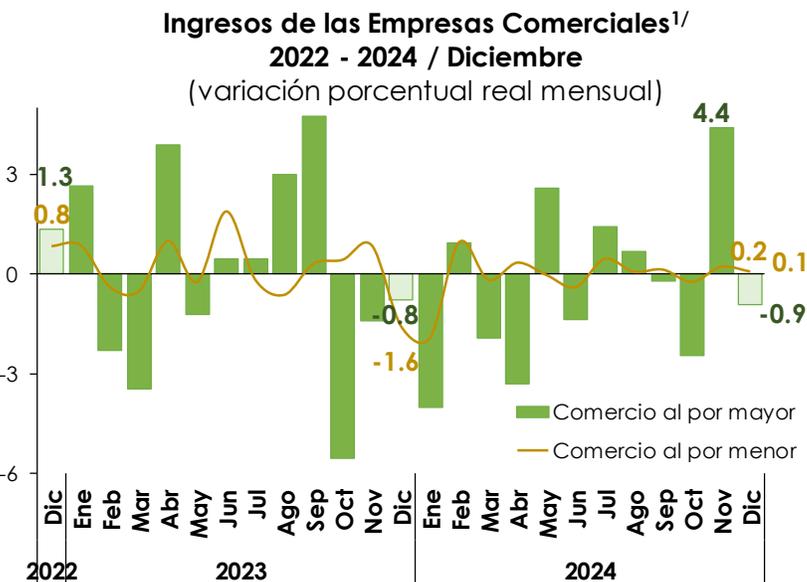
^{2/} Compra - venta (sin transformación) de bienes para uso personal o del hogar a través de puntos de venta abiertos al público como tiendas departamentales, farmacias, supermercados, minisúper, etcétera.

^{3/} Serie a la que se le han removido las fluctuaciones periódicas y factores estacionales que dificultan el diagnóstico y comportamiento económico, lo que permite comprender mejor las características estructurales intrínsecas de la misma y realizar comparaciones directas en periodos inmediatos.

^{4/} Descontando la inflación correspondiente.

Variación mensual: En **diciembre de 2024**, con cifras ajustadas por estacionalidad y en términos reales, los **ingresos de las empresas comerciales al por menor crecieron 0.1%**, después de avanzar 0.2% en noviembre.

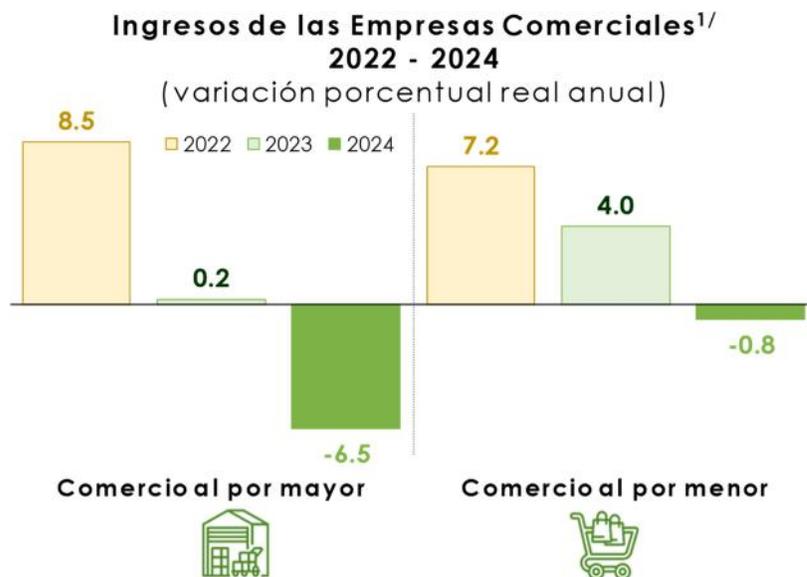
En tanto que, los ingresos obtenidos por las **empresas comerciales al por mayor se contrajeron 0.9% real a tasa mensual**, precedidos de una elevación de 4.4% un mes antes.



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

Acumulado: En **2024**, los **ingresos totales** de los **comercios minoristas y mayoristas cayeron 0.8 y 6.5%**, cada uno. En 2023, ambos indicadores subieron 4.0 y 0.2%, respectivamente.



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández, con información del INEGI.

Semáforo

	Aumenta respecto del mes inmediato anterior.
	Disminuye respecto del mes inmediato anterior.
Verde	Aumenta respecto del mismo periodo del año anterior.
Rojo	Disminuye respecto del mismo periodo del año anterior.

Ingresos de las Empresas Comerciales, ^{1/} 2015 - 2024 / Diciembre

(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Al por mayor												
2015	1.7	1.9	2.4	1.0	1.4	3.7	4.0	1.5	-0.5	-0.5	-2.4	-4.5
2016	-2.0	-2.4	-2.2	-1.7	-0.2	-2.1	-3.3	-0.4	1.5	1.3	1.2	6.7
2017	6.9	4.2	3.6	2.0	-0.1	1.1	1.9	2.3	0.7	1.9	3.6	1.2
2018	0.0	2.8	2.6	5.2	8.7	7.3	5.5	4.0	6.3	6.8	4.0	-1.7
2019	-5.7	-4.5	-3.3	-4.2	-6.8	-7.7	-7.6	-8.7	-10.4	-12.2	-10.3	-5.6
2020	-1.2	-4.5	-11.7	-34.8	-33.7	-27.1	-18.9	-16.5	-13.1	-12.1	-9.1	-6.6
2021	-5.2	0.9	9.7	46.8	49.9	39.9	27.6	24.7	21.3	23.5	23.6	15.1
2022	11.4	9.6	11.8	16.0	11.1	11.9	9.7	8.6	5.9	4.7	-1.4	4.1
2023	7.8	2.3	-4.5	-3.4	-3.5	-4.8	-3.1	1.6	8.4	1.1	2.1	-0.1
2024	-6.6	-3.5	-1.9	-8.7	-5.2	-6.9	-6.0	-8.1	-12.5	-9.6	-4.3	-4.4
Al por menor												
2015	5.0	4.3	4.3	3.4	3.8	4.2	5.2	5.3	6.1	4.9	3.5	4.4
2016	4.8	4.0	4.3	4.5	4.5	5.8	4.1	4.1	5.1	6.6	5.6	5.3
2017	2.3	2.7	1.4	1.6	1.0	-0.9	0.1	-1.0	-1.7	-2.6	-2.1	-1.2
2018	0.0	-0.7	1.6	0.0	0.7	1.5	1.1	1.1	1.8	2.6	3.5	1.4
2019	2.3	3.5	1.5	2.6	2.5	2.7	2.3	3.2	2.1	0.5	1.1	2.4
2020	1.0	-1.2	-2.9	-23.1	-23.1	-16.6	-10.6	-7.9	-5.5	-5.6	-4.3	-5.0
2021	-2.3	1.5	8.0	34.3	34.9	23.2	15.7	12.1	10.8	11.5	10.2	10.6
2022	7.5	7.6	6.8	6.4	7.1	7.8	7.1	8.1	6.9	7.5	6.3	7.1
2023	8.6	5.8	2.1	4.8	3.2	4.8	4.8	2.7	3.3	2.9	4.2	1.7
2024	-1.1	0.2	0.6	-0.1	0.1	-2.1	-1.5	-0.8	-1.0	-1.6	-2.2	-0.6

1/ Cifras desestacionalizadas, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos del INEGI.

Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor, ^{1/} 2023 - 2024

Concepto	(variación % real anual)		(variación % real mensual)	
	2023	2024	2024	
	Diciembre	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Al por mayor (mayoreo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	-0.1	-4.4	4.4	-0.9
Gastos por consumo de bienes y servicios	-0.3	-6.1	3.3	-2.3
Personal ocupado	2.1	0.4	0.3	0.5
Remuneración media	7.1	5.2	2.2	-1.9
Al por menor (menudeo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	1.7	-0.6	0.2	0.1
Gastos por consumo de bienes y servicios	4.6	-4.0	0.7	-0.1
Personal ocupado	1.2	0.0	0.1	0.2
Remuneración media	10.0	6.4	0.4	-0.1

1/ Cifras desestacionalizadas, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

