

Reporte Económico

10 de marzo de 2022

Ventas en Comercios Afiliados

	TI	TT	
Actual:	4.12	6.17	% var. anual
Previo:	12.64	14.97	% var. anual

Indicador de tendencia del consumo privado.

Periodicidad: MeO

Fuente: Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).

<https://www.antad.net>

Ventas de la ANTAD con alzas, en tiendas iguales tuvieron un incremento real anual de 4.12% en febrero

Tiendas iguales (TI): En el segundo mes de 2022, la **ANTAD informó que las ventas en comercios afiliados con más de un año de operación (sin incluir nuevas tiendas)**, tuvieron un alza nominal anual de 11.7%; considerando que la inflación general anual fue de 7.28% en febrero, las ventas **asumieron un incremento real anual de 4.12%**, su sexta alza consecutiva.

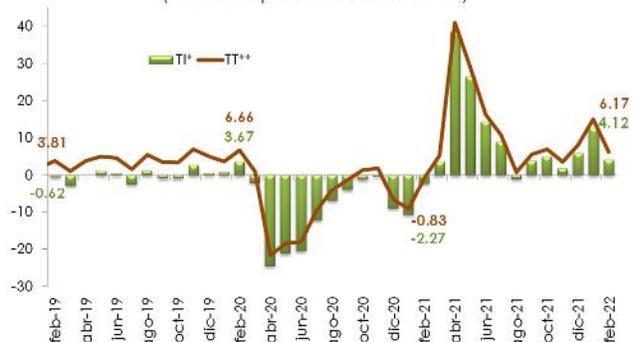
Tiendas totales (TT): En lo referente a las **TT (incluyendo las aperturas de los últimos doce meses)**, se reportó una ampliación nominal de 13.9%, lo que significó una **expansión real anual de 6.17%**, su décimo segundo incremento sucesivo.

No obstante, el crecimiento porcentual del mes que se reporta es elevado como consecuencia del efecto aritmético de medir contra una base baja de comparación en enero de 2021, ya que hace un año varias tiendas departamentales y tiendas especializadas permanecieron cerradas. Empero, las ventas de la ANTAD se vieron favorecidas por la llegada de remesas familiares y una tendencia descendente de contagios de coronavirus en ese mes; ello pese al mayor nivel de inflación.

Ventas acumuladas: En los primeros dos meses del año, las **ventas en las TI tuvieron** un crecimiento nominal promedio de 5.90% (en el mismo periodo de 2019 habían subido 2.95%), lo que involucró un **incremento real anual de 8.37%**, mientras que un año antes bajaron 6.51%.

En **las TT**, el aumento nominal fue de 18.50% (-1.55% en enero-febrero de 2021), lo que lo llevó a un **aumento real anual de 10.57%** (-5.01% en el mismo lapso de 2021).

ANTAD: Ventas Totales, 2019 - 2022 / Febrero
(variación porcentual real anual)



* / Ventas a tiendas iguales (TI)

** / Ventas a tiendas totales (TT)

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del ANTAD e INEGI.

Semáforo	
Verde	Crece más que el mismo periodo del año pasado.
Verde	Crece menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae más que el mismo periodo del año pasado.

ANTAD: Ventas en Tiendas Iguales (TI), 2010 - 2022 / Febrero

(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio
2010	-0.53	-1.65	-1.69	-5.06	2.20	0.59	1.12	-2.00	-0.38	3.24	-4.23	0.57	-0.65
2011	0.98	-0.26	-2.27	7.39	-4.02	0.89	2.76	-1.57	2.19	2.52	10.74	-0.02	1.61
2012	-0.33	2.24	2.48	-2.04	1.49	3.42	-0.88	0.13	3.84	-3.82	2.80	-1.42	0.66
2013	-2.67	-3.24	1.58	-7.50	-4.62	-2.39	-5.58	-2.18	-6.28	-5.18	-0.21	-4.21	-3.54
2014	-5.92	-4.35	-6.03	-1.06	-0.20	-3.81	-2.76	-0.43	-6.06	-1.92	-1.60	-2.67	-3.07
2015	2.36	1.94	2.00	1.78	4.30	2.07	3.95	5.08	5.35	7.05	3.70	5.84	3.79
2016	5.54	6.55	3.02	7.18	0.20	2.69	7.16	-1.00	2.56	4.50	2.51	1.88	3.56
2017	-0.59	-2.06	-1.19	0.27	-0.44	-0.86	-2.29	-2.50	-0.70	-4.02	-1.16	-1.94	-1.46
2018	-1.56	-0.51	4.63	-4.35	0.86	3.11	-0.01	0.09	1.03	-1.15	1.32	-1.36	0.17
2019	-1.69	-0.62	-2.89	-0.01	1.07	0.53	-2.49	1.20	-0.87	-0.89	2.74	0.65	-0.27
2020	0.83	3.67	-2.08	-24.52	-21.23	-20.55	-12.28	-6.97	-4.15	-1.24	-0.42	-9.06	-8.17
2021	-10.75	-2.27	3.66	38.47	26.45	14.38	8.97	-1.03	3.87	5.05	1.79	5.91	7.87
2022	12.64	4.12											

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.

ANTAD: Ventas en Tiendas Totales (TT), 2010 - 2022 / Febrero

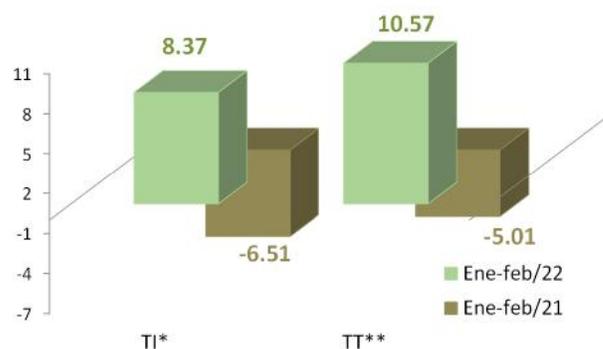
(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio
2010	4.44	3.60	3.65	0.32	7.78	6.28	6.72	3.59	5.50	9.01	1.04	6.32	4.85
2011	6.47	5.43	3.46	13.87	1.70	6.51	9.61	5.00	9.27	9.50	18.28	6.05	7.93
2012	6.01	8.98	9.52	4.24	8.14	10.13	4.86	5.96	9.86	1.34	7.89	3.22	6.68
2013	2.17	1.40	6.66	-2.91	0.26	2.61	-1.04	2.75	-1.44	-0.35	4.42	0.41	1.24
2014	-1.90	-0.03	-1.69	3.29	4.05	0.05	1.28	3.89	-1.84	2.30	2.43	1.27	1.09
2015	6.24	5.53	5.30	5.47	7.90	5.76	7.75	8.69	9.05	10.46	6.74	8.98	7.32
2016	8.66	9.56	6.43	10.30	3.51	5.91	10.56	2.02	6.25	8.09	5.51	4.97	6.81
2017	2.27	0.70	1.66	3.29	2.67	2.06	0.81	0.60	2.78	-0.91	1.94	1.34	1.60
2018	1.57	2.53	7.96	-1.29	3.92	6.26	3.23	3.71	4.65	2.47	5.05	2.16	3.52
2019	2.05	3.81	1.05	3.82	5.00	4.57	1.56	5.46	3.50	3.38	6.92	5.03	3.85
2020	3.64	6.66	1.02	-21.68	-18.51	-18.03	-9.77	-4.18	-1.36	1.36	1.81	-6.74	-5.48
2021	-9.21	-0.83	5.29	40.92	28.90	16.27	10.77	0.77	5.57	6.93	3.56	8.05	9.75
2022	14.97	6.17											

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.

ANTAD: Ventas en Tiendas, 2021 - 2022 / Enero - Febrero

(promedio, variación porcentual real anual)



*/ Ventas a tiendas iguales (TI).

**/ Ventas a tiendas totales (TT).

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas